

SYKONSEPT

İki Ayda Bir Yayınlanır.

YIL: 1 SAYI:5

EYLÜL-EKİM 2005



PROJE
SİZDEN
GÖZÜM
SYK'DAN

QUO VADİS, AVRUPA BİRLİĞİ?

17 Aralık 2004 tarihli zirvede alınan karar gereği, Türkiye 3 Ekim 2005'ten itibaren AB ile tam üyelik müzakereleri için masaya oturacak. Hiç şüphesiz ki, söz konusu müzakere süreci zorlu pazarlıklara sahne olacak. Kimi zaman gerilen ipler dolayısıyla görüşmeler kesilme noktasına gelecek. Kimi zamanda tahmin edilenden kolay bir akış içinde halledilecek. Bütün bunlar elbette adı müzakere olan ve tarafların çıkarları ile beklentilerini aynı doğrultuda yönlendirmek suretiyle en üst düzeyde fayda sağlamayı amaçladıkları bir süreçte normaldir. Normal olmayan ise, bu sürecin, aslında başlangıçta var olmayan talep ve beklentiler ile kesintiye uğramasına yol açacak girişimlerde bulunmaktır.

Şu anda ufukta beliren manzara tam da böyle bir duruma karşılık gelmekte ve AB – Türkiye ilişkilerinin geleceğine gölge düşmesine yol açmaktadır. Çünkü son zamanlarda AB ülkelerinin bir kısmının, özellikle de kurucu ülke vasfına sahip olanlardan bir kısmının kendi çıkarlarına yönelik hesaplaşmalarını Türkiye üzerinden halletmek yolunu benimsedikleri görülüyor. Gerek birbirleri ile olan münasebetleri ve çıkar çatışmaları, gerekse iç politikaya yönelik hesapları, bir takım AB ülkelerinin Türkiye ile olan söylemlerini değiştirmeye yöneldiklerini gösteriyor.

Bu değişikliğin ilk yansımaları ise, Türkiye'nin görüş ve değerlendirmeleri kaale alınmaksızın sürekli yeni talepleri karşılama istenmesi ile ortaya çıkıyor. Elbette herhangi bir birliğe üye olmanın, asgari bir takım kriterleri yerine getirmekten geçtiği herkesin kabul edeceği temel gerçektir. Ancak meselenin kabul edilmesi zor olan tarafı ise, başlangıçta gündemde olmayan hususların bir müddet sonra yeni kriterler olarak önünüze sürülüyor olmasında yatmakta.

Oyunun kurallarının sürekli olarak karşı tarafın lehine olacak şekilde değiştirilmesi veya bu yolda sürekli olarak niyet belirtilmesi Türkiye – AB ilişkilerinin geleceği konusunda kafalarda bir takım olumsuz soruların oluşmasına sebep oluyor. Acaba AB, Türkiye'nin üyeliğine karşı mıdır? Bu karşıtlığı açıkça ifade edememesinden dolayı mı böylesine dolambaçlı yollara başvurmaktadır? Bir yandan Türkiye'nin stratejik önemi ve ekonomik potansiyeli dolayısıyla vazgeçilmezliğini kabul edip, öte yandan da üyeliğinin önünü kesmeye çalışmak nasıl açıklanabilir? Avrupa'nın geçmişi dolayısıyla tarihsel kodlarındaki Batılı Doğulu ayrımı bu davranışın nedenlerinden birisi olabilir mi? Hem Türkiye'nin yakınlarında bir yerde durmasını istemek, hem de tam üye olarak birliğe dahil olmasına muhalefet etmek nasıl açıklanabilir?

Bu noktada sorunun doğrudan doğruya AB'de olduğunu, hatta daha doğru bir değerlendirme ile bazı kafası karışık AB üyesi ülkelerde olduğunu düşünüyoruz. Kısa vadeli basit politik hesapların yanısıra birbirleri ile olan politik hesaplaşmalarını Türkiye üzerinden halletmeye yönelmeleri, aslında birliği uzun vadeli çıkarlarını zedelemekte, birliğin güvenilirliğine gölge düşürmekte ve hepsinden önemlisi gelecekteki küresel politikaların belirlenmesi için oynayacağı rolü daha şimdiden kaybetme ihtimalini doğurmaktadır.

Buna karşın kendisinden talep edilen taahhütleri yerine getirerek, tüm yönleri ile kendisini AB üyelik sürecine hazırlamakta olan Türkiye için ise şu soruyu sormak bir zorunluluk oluyor. Quo Vadis, AB ? Ya da Türkçe söylersek, Avrupa Birliği; gidiş nereye? Gerçekten de nereye?..

Bir yandan Türkiye'nin stratejik önemi ve ekonomik potansiyeli dolayısıyla vazgeçilmezliğini kabul edip, öte yandan da üyeliğinin önünü kesmeye çalışmak nasıl açıklanabilir? Avrupa'nın geçmişi dolayısıyla tarihsel kodlarındaki Batılı Doğulu ayrımı bu davranışın nedenlerinden birisi olabilir mi?

iletisim@syk.com.tr

SYK GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ LİMİTED ŞİRKETİ

İSTANBUL Acıbadem Cd. Haydar Yücebaş Sk. No: 17 34718 Kadıköy
Tel: +90 216 330 94 00 Faks: +90 216 330 94 01

BURSA Yalova Yolu 4. Km Buttım Plaza K: 6 16350
Tel: +90 224 211 30 03 Fax: +90 224 211 40 04

İZMİR 1476/1 Sk. Mehmet Yıldırım İş Merkezi No: 5/10 35210 Alsancak
Tel: +90 232 422 22 74 Fax: +90 232 422 22 84

<http://www.syk.com.tr> info@syk.com.tr

SYKONSEPT

YIL:1 SAYI:5

İki Ayda Bir Yayınlanır, Ulusal Süreli Yayın.

**SYK Gümrük Müşavirliği Ltd. Şti. adına
İmtiyaz Sahibi:** A. Baybars Soyak

Sorumlu Müdür: Mehmet Ali Gökaçtı

Adres: Acıbadem Caddesi, Haydar Yücebaş Sokak,
NO: 17 ACIBADEM-KADIKÖY/İSTANBUL

Tel: (216) 330 94 00

Tasarım: GRAF

Renk Ayrımı ve Baskı: Lebib Yalkın Yayımları ve Basım İşleri
Anonim Şirketi
Oto Sanayi, Barbaros Cad. NO: 78 4. LEVENT-İSTANBUL
Tel: (212) 282 39 00



BELDESAN'DAN BELDEYAMA'YA

1966 yılında Paris'teki Motobecane firması ile Mobylette marka motorlu bisikletlerin Türkiye'de üretimi için teknik yardım anlaşması imzalanır. Bu imza Beldeyama'ya doğru giden sürecinde ilk adımı olur.

Aynı yıl içinde Mobylette'lerin üretimi için Beldesan Motorlu Vasıtalar A. Ş. Kurulur. 1967 yılında ise ilk yerli üretim Mobylette piyasaya sürülür.

Beldesan'ın piyasaya sürdüğü ürünler 1986 yılından itibaren Beko'nun işbirliği ile pazarlanmaya başlar.

1997 yılına gelindiğinde yapılan atılımlar ile hem ürün gamı genişletilmiş, hem de ürünlerin yeni bir firma yani Beldeyama aracılığı ile üretimine



geçilmişti. Beldeyama 1997 yılında yüzde 80 hissesi Koç grubuna, yüzde 20 hissesi ise Yamaha firmasına ait olmak üzere kuruldu. Günümüzde Beldeyama tarafından başta Yamaha marka motosikletler olmak üzere, Mobylette marka mopedler, scooter'lar, ATV marka golf araçları, jeneratörler ve firmanın kendisi ile özdeşleşmiş en belli başlı ürünü olan Beldeyama marka bisikletler üretilmeye devam ediyor. Ve şimdi Beldeyama da dış ticaret işlemlerinde partner olarak kendisine SYK Gümrük Müşavirliği'ni seçti. Elbette hızlı, sorunsuz ve güvenilir bir iş akışının sağlanması ve sürekli hale getirilmesi için...



HİZMET SEKTÖRÜNDE KALİTE ÖLÇÜLEBİLİR Mİ?

Meral Soyak

SYK Süreç Geliştirme Müdürü

Günümüzde diğer sektörlerdeki gibi hizmet sektöründeki faaliyetlerin globalleşmesi, ulusal ve uluslararası alanda rekabetin artmasına neden olmuştur. Ürün ve hizmetlerin gittikçe birbirine benzemesi sonucu, yöneticiler işletmelerin başarısında kilit rolün hizmet kalitesi olduğunun farkına varmışlardır. Bu durum kaliteyi bir zorunluluk haline getirmiştir.

Geçmiş yıllarda kalite yönetimi ve kalite ölçümü konusunda birçok teorik ve deneye dayalı çalışma yapılmış, ancak bunlar genelde imalat sektörüne yönelik olmuştur. Hizmet sektöründe aynı miktarda çalışma yapılmamış ve çok az miktarda yayın gerçekleştirilmiştir. Bu konuda en dikkate değer çalışmalardan bir tanesi, Parasuraman ve meslektaşları tarafından pazarlama alanında gerçekleştirilmiş çalışmadır.

Hizmet kalitesi ölçümünden bahsettiğimiz zaman, bazı zorluklar söz konusudur. Hizmetin soyut olması nedeniyle ölçülmesi daha zor olmakta ve ölçümü geliştirmek kolaylıkla mümkün olmamaktadır. Bu da hizmetlerin taşınamaz, depolanamaz ve yaşam süreleri olmayan soyut kavramlar olmasındandır. Hizmet üretilmeli ve sunulmalıdır, bu durum hizmetlerin eşzamanlılık özelliğine işaret eder. Bir taşıma şirketi, hizmeti verdiği anda yolcu da bu hizmeti tüketmiş bulunmaktadır.

Ancak önümüzde çok önemli bir gerçek vardır, bu da 80'li yıllardan bu yana hizmet sektörünün, gelişmiş ülkelerde GSMH içindeki payının sürekli ve dü-



zenli olarak arttığıdır. Aynı şekilde yaratılan yeni iş imkanlarının da çok ciddi bir kısmı hizmet sektöründen oluşmaktadır. Amerikan Ticaret Bakanlığı resmi verilerine göre, yeni iş imkanlarının %90'dan fazlasını hizmet sektörü oluşturacaktır.

Hizmet sektörünün emek-yoğun bir sektör olması, hizmetlerin heterojen olmalarına işaret etmektedir. Başka bir ifadeyle, hizmetlerin heterojen olma özelliği, hizmetlerin önemli bir kısmının üretiminde insan unsurunun, makine ve teçhizata nazaran daha yoğun olarak katılmasından kaynaklanmaktadır. Bunun sonucu olarak

da, hizmetlerin üretiminde insan unsurunun bulunması, hataların kaçınılmazlığını gündeme getirmektedir. İki tür hizmet kalitesi vardır: Birincisi; düzenli işlemlerdeki kalite düzeyidir, ikincisi ise; problemlerin ve şikayetlerin ele alınması sırasında sunulan hizmet düzeyidir. Hizmet kalitesinin performansının yüksek olması bu iki alanda da güçlü olmayı gerektirmektedir. Bir diğer taraftan da, hizmet kullanıcılarının herhangi bir problemle karşılaşmadıklarında değil, problemlerine çözüm sunulmasındaki kaliteden daha çok memnun oldukları gerçeği göz önünde bulundurulmalıdır.

Hizmet kalitesini belirlemede esas, öncelikli olarak neyin ölçüleceğine karar verilmesi, yani boyutların belirlenmesidir. Bu konuda Parasuraman ve meslektaşları;

- 1 Güvenilirlik (söz verilen hizmeti gerçekleştirme kabiliyeti),
- 2 Fiziksel tesislerin görünümü (personel, ekipman, iletişim malzemeleri),
- 3 Tepki süresi (müşterilere anında cevap verme arzusu),
- 4 Güven (bilgi çalışanların nezaketi) ve
- 5 Empati (çalışanların)

Olmak üzere 5 boyut tanımlamışlardır ve bu boyutları kullanarak hizmet kalitesi ölçümünü sağlayan SERVQUAL metodunu geliştirmişlerdir. Bu yöntem aynı zamanda literatürdeki en geçerli ve güvenilir yöntem olarak bilinmektedir.

Johnston ve meslektaşları ise;

- 1 Erişim,
- 2 Estetik-görünüm,
- 3 Bulunabilirlik,
- 4 Temizlik/düzenlilik,
- 5 Konfor,
- 6 İletişim,
- 7 Yetkinlik,
- 8 Nezaket,
- 9 Yardımseverlik,
- 10 Güvenilirlik,
- 11 Tepki süresi,
- 12 Güvence

Olmak üzere 12 hizmet kalite faktörü belirlemişlerdir.

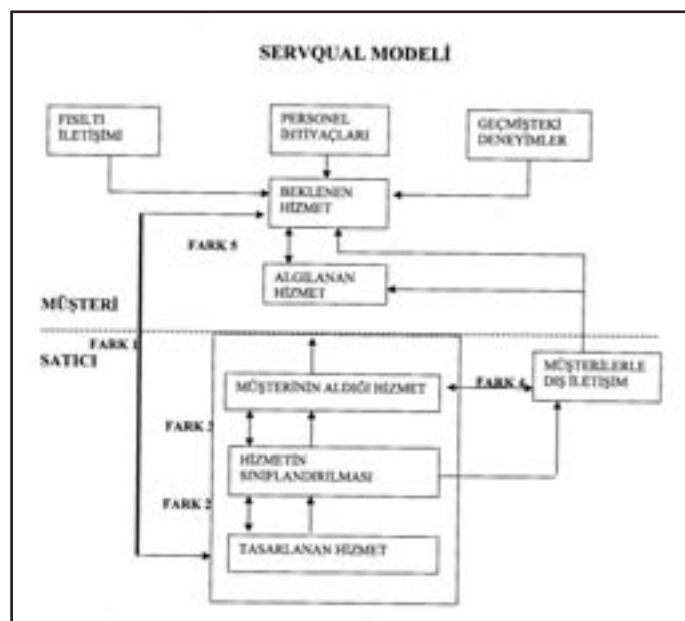
Bunlara ilave olarak da Grönroos, algılanan kalitenin tüketicinin beklentisi ile yaşadığı kalitenin ilişkisine göre şekillendiğini belirtmiştir. Algılanan ve sunulan kalite arasındaki ayırım, başka

akademisyenler tarafından da kullanılan bir ölçüdür. Burada sunulan kalite göstergeleri gözlemden ve önceden kaydedilmiş verilerden gelir. Parasuraman ve Johnston'un ölçümleri ise pazarlama yaklaşımından geldiği için ağırlıklı olarak algılanan kaliteyi ölçer.

1983-1990 yılları arasında oluşturulan SERVQUAL yöntemi, hizmet kalitesi ölçümünde en popüler yöntem kabul edildiğinden biraz daha detaylı bahsedelim. Bu yöntem pazarlama araştırması ekibi Parasuraman, Berry ve Zeithaml tarafından tasarlanmıştır. Daha önce de bahsedildiği gibi 5 boyuttan oluşmaktadır ve modelin 4 ayrı uygulama alanı vardır;

1. Farklı zamanlardaki müşteri beklentileri ve algılamalarının karşılaştırılması
2. İşletmelerin kendi ServQual puanının rakiplerinininki ile karşılaştırması
3. Farklı kalite algılamalarına sahip müşteri kısımlarının incelenmesi
4. İç müşterilerin kalite algılamalarının değerlendirilmesi

SERVQUAL Modeli grafiksel gösterimi aşağıdaki gibidir.



Modelin uygulanması bir anket vasıtasıyla yapılmaktadır. Bu ankette beklenen kalite ile algılanan kalite arasındaki fark ölçülmektedir. Sonuçlar, genel hizmet kalitesi için hesaplanabildiği gibi, beş boyutun her biri için de hesaplanabilir. Ölçümler sonucunda elde edilen verilere göre kalite düşüklüğünün hangi boyutlardan kaynaklandığına bakılarak, o boyuttaki en düşük hizmet kalitesine sahip önermeden başlayarak iyileştirme yapmak esastır (Örnek önerme; Mükemmel işletmeler modern ekipmanlara sahiptir). Bu metod esas olarak Pareto analizi mantığına da uymaktadır.

Globalleşme ve gelişen bilgi-iletişim teknolojileri sonucu rekabet ortamı sertleşmekte ve hızla büyümesine rağmen hizmet sektörü de bu değişim ve rekabetten payını almaktadır. Tüm bu şartlar altında başarının sırrı, hizmet kalitesini sürekli ölçmek ve iyileştirmekten geçer. Hizmet sektöründe unutulmaması gereken en önemli unsur insan faktörüdür. Kurumların hizmet kaliteleri insana verdikleri değer ile orantılı olarak artmaktadır. İnsana yatırım yapan kurumlar, beklenen ile algılanan kalite arasındaki farkı kapatmak yolunda en hızlı ilerleyen kurumlar olacaklardır.

Hizmet sektöründe kalite ölçülebilir mi?

Şüphesiz ki bu ölçümler gerekli zaman ve enerjinin harcanması ile gerçekleştirilebilir. Kaldı ki, kalitesizliğin doğuracağı maliyete katlanmak bundan daha büyük bir cesaret gerektirmez mi?

Gelecekte de pazarda yer almak isteyen herkes, bu mücadelenin baş aktörüdür.

EKONOMİK GÖRÜNÜM (TEMMUZ – AĞUSTOS)

Türkiye-AB ilişkileri hareketli...

Haz. : Sibel Bağcı Uzun

Türkiye için Müzakere Çerçeve Belgesi onaylandı...

Avrupa Birliği yürütme organı olan Komisyon, Türkiye için hazırladığı Müzakere Çerçeve Belgesi'ni kabul etti. Müzakerelerin başlangıç tarihi 3 Ekim 2005 olarak belirlendi.

Ankara Antlaşması Gümrük Birliği Ek Protokolü Türkiye tarafından imzalandı...

Hükümet Avrupa Birliği (AB) ile Gümrük Birliği'ni Kıbrıs Rum Kesimi de dahil yeni 10 AB üyesini kapsayacak şekilde genişleten ek protokolü imzalayarak, 3 Ekim'de müzakerelerin başlatılması için son koşulu yerine getirdi. Ancak Türkiye, protokolle birlikte yayımladığı bir deklarasyonla bu imzanın Türkiye'yi limanlarının ve havalimanlarının Güney Kıbrıs tarafından kullanılmasında herhangi bir yükümlülük altına sokmadığı bildirildi.

IMF ile niyet mektubu taslağında mutabakat sağlandı...

IMF ile Türkiye arasında stand-by düzenlemesinin birinci gözden geçirmesine ilişkin görüşmeler tamamlanarak niyet mektubu taslağı üzerinde genel hatları itibariyle mutabakat sağlandı. IMF İcra Direktörleri'nin sosyal güvenlik yasa tasarısının TBMM'de onaylanmasından sonra toplanarak birinci gözden geçirmeyi onaylaması ve yaklaşık 812.7 milyon dolarlık (555.17 milyon SDR) kaynağı serbest bırakması bekleniyor.

Dünya Bankası'ndan yeni krediler...

Dünya Bankası, özelleştirme programının doğruracağı ekonomik ve siyasi sonuçların yumuşatılmasına yardımcı olmak amacıyla Türkiye'ye verilecek 465.4 milyon dolarlık yeni krediyi onayladı. Banka açıklamasında, bu kredinin, Türkiye'ye verilen bu tür ikinci kredi olduğunu bildirdi.

Türkiye, AB, EFTA ve AB adayı ülkeler içinde en yoksulu...

Satınalma gücü paritesine göre kişi başına GSYİH tahminleri 2004 geçici sonuçlarına göre, AB'ye üye 25 ülkede ortalama 100 olan kişi başına GSYİH hacim endeksi, Lüksemburg'da 223 ile en yüksek, 29 ile Türkiye'de en düşük durumdadır.

2005 yılı ilk çeyreğinde büyüme beklentilerin bir miktar altında kaldı...

2005 yılının ilk çeyreğinde gayrisafi yurtiçi hasıla (GSYİH) %4.8, gayrisafi milli hasıla (GSMH) %5.3 büyüdü. Uzmanlar güçlü ekonomik büyümenin 2005 yılında yavaşlayarak da olsa süreceğini öngörürken, 2005 yılına ilişkin GSYİH büyüme tahminlerini %5.5'e çektiler.

TİM ihracat şampiyonlarını açıkladı

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) hazırladığı rapor ile Türkiye'nin ihracat şampiyonu 1000 firma açıklandı. Buna göre 2004 yılında ihracat şampiyonu Toyota oldu. Toyota'yı Vestel, Ford, GİSAD Dış Tic., Oyak Renault, Tüpraş, Beko Elektronik, Tofaş, GSD Dış Tic. ile adının açıklanmasını istemeyen bir firma izledi. İlk ondaki firmalar Türkiye'nin ihracatının beşte birini gerçekleştirirken, ilk 1000 firma içinde sadece 5 kamu kurumunun yer alması da dikkat çeken bir başak husus oldu.

Türkiye'nin ihracatı 38.8 milyar dolara ulaştı

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) kayıt rakamlarına göre, yılın ilk gününden 19 Temmuz'a kadar olan dönemde ihracat 38 milyar 766 milyon 194 bin dolar olarak gerçekleşti. Geçen yılın aynı döneminde

ihracat 32 milyar 643 milyon 257 bin dolar olmuştu. Böylece ihracatta yüzde 18.8 artış yaşanmış oldu. Temmuz ayının ilk 19 gününde 3 milyar 403 milyon 821 dolarlık ihracat yapıldı.

Temmuz ayında tüketici fiyatları %0.57 azaldı...

Temmuz ayında enflasyon hem tüketici fiyatları (TÜFE), hem de üretici fiyatları (ÜFE) bazında geriledi. Buna göre, Temmuz ayında tüketici fiyatları %0.57, üretici fiyatları ise %0.74 oranında düştü. Böylece, TÜFE bazında yıllık enflasyon %7.82'ye gerilerken, ÜFE'de ise yıllık bazda enflasyon %4.26 seviyesini korudu. Uzmanlar bu verilerin, yılsonu TÜFE hedefinin tutturulmasında bir sorun olmayacağına işaret ettiğini belirtti.

Ağustos ayında AB'den gelecek sinyaller izlenecek...

Ağustos ayında finansal piyasalar AB ile ilişkilerin seyrine, özellikle 3 Ekim'de üyelik müzakerelerinin başlamasına ilişkin açıklamalara odaklanacak. İlerleyen günlerde AB içinden olumsuz görüşlerin bildirilmeye devam etmesi durumunda piyasada gerilimin artması beklenebilir. Ancak müzakerelerin başlaması ile ilgili nihai kararın Eylül'e kalması büyük bir olasılık olarak görülmektedir. Bu koşullar altında, gelebilecek olumsuz açıklamaların faizleri %17 seviyelerine yaklaştırması olası görülmektedir. Bunun aksine olumlu açıklamaların ağırlık kazanması durumunda ise faizlerin %16'nın bir miktar altına ineceği düşünülmektedir.

Özelleştirmelerde son durum

TAV 3 milyar dolara Atatürk Havalimanı'nın işletmesini aldı...

İstanbul Atatürk Havalimanı'nın İç ve Dış Hatlar terminalinin yeni işletmecisi için 10 Haziran'da yapılan ihalede 2.95 milyar dolar ile en yüksek teklifi veren TAV, bu teklifini 3 milyar dolara çıkardı. İhale sonucu bu şekliyle Devlet Hava Meydanları İşletmesi (DHMI) Yönetim Kurulu tarafından onaylandı.

Fortis, Dışbank'ın %89.3 hissesini devraldı...

Holland-Belçika finans kuruluşu Fortis, Türkiye'nin yedinci büyük özel bankası konumundaki Dışbank'ın %89.3 oranındaki hissesini 880 milyon euroya satın aldığını açıkladı. Dışbank'ın ünvanı da Fortis Bank olarak değiştirildi.

Rabobank, Şekerbank'ın %36.5'ini satın aldı...

Şekerbank'ın ana hissedarı Şekerbank Personeli Munzam Sosyal Güvenlik Yardımlaşma Vakfı, Hollandalı Rabobank'ın Şekerbank'ın %36.5 oranındaki hissesini 124.14 milyon YTL'ye satın aldığını bildirdi.

Carrefoursa, Gima ve Endi hisselerini satın aldı...

Carrefour ve Sabancı Holding ortaklığı olan Carrefoursa, Gima'nın %60.2 ve indirim mağazaları Endi'nin %56 hissesini Fiba Grubu şirketlerinden toplam 131 milyon dolara devraldı. Carrefoursa, Gima'nın halka açık tüm hisseleri için çağrıda bulunacağını açıklamıştır.

ÖYK, Eti Alüminyum'un satışına onay verdi...

Özelleştirme Yüksek Kurulu, Eti Alüminyum A.Ş'nin 305 milyon dolar bedelle Ce-Ka İnşaat Sanayi ve Ticaret A.Ş'ye satılmasına onay verdi.

1923'DEN 2005'E TÜRKİYE...

"... Filhakika bir devlet ki kendi tebasına vazettiği bir vergiyi ecnebilere vazedemez. Gümrük muameleatını, rüsumunu memleketin ve milletin ihtiyacına göre tanzim etmek memnudur (yasaktır). Bir devlet ki, fazla olarak ecnebililer üzerinde hakkı kazasını tatbikten mahrumdur. Böyle bir devlete bittabi müstakil denilemez. Devletin ve milletin hayatına vuku bulan müdahalat yalnız bu kadar değil. Doğrudan doğruya milletin ihtiyacı-ı hayatiyesinden olan mesela şimendöfer yapmak için, mesela fabrika yapmak için mesela her şey yapmak için devlet serbest değildi. Behemahal müdahale vardı. Binaenaleyh hayatını teminden men ettirilen bir devlet müstakil (bağımsız) olabilir mi?..."
(M. Kemal Atatürk'ün 1923 yılındaki İzmir İktisat kongresinden yaptığı konuşmadan)



1854 Kırım Savaşı sonrasında başlayan borçlanma süreci bir noktada Osmanlı Devletinin borçlarını ödeyemeyeceği bir düzeye varmıştı. Bunun üzerine 1894 yılında ilan edilen Muharrem Kararnamesi ile Düyun-ı Umumiye idaresi kuruldu. Amaç yabancıların borçlarının ödenmesini garanti altına alabilmektir. Dolayısıyla da başta gümrük gelirleri olmak üzere Osmanlı maliyesi tümüyle yabancıların kontrolüne geçmişti. Bu bir anlamda Osmanlı Devleti'nin hükümlerlik haklarını, dolayısıyla da Mustafa Kemal'in İzmir İktisat kongresinde işaret ettiği gibi bağımsızlığını kaybetmesi anlamına geliyordu. Bu bağlamda 29 Ekim 1923 tarihi önemli bir dönüm noktası oluyordu. İlan edilen cumhuriyet ile birlikte kendi haklarına sahip yeni bir devlet kurulmanın ötesinde millet bizzat kendi kaderine el koyuyordu. Bütün bunların adı da Türkiye Cumhuriyeti olarak tarihe yazılıyordu.



Cumhuriyetin ilanı ile birlikte Gümrüklerin idaresi de Türkiye Cumhuriyeti'ne geçmiştir...

CUMHURİYETİN 82. YILI KUTLU OLSUN.



Cumhuriyet döneminde demiryolları ülkenin dört bir yanını sarmaktaydı...

SYK'NIN GELENEKSEL PİKNIĞI YAPILDI



SYK'nın tüm çalışanlarını bir araya getiren geleneksel piknik organizasyonu 9 Temmuz Cumartesi günü Polonezköy'de yapıldı. Yemekler yenildi, oyunlar oynandı, stres atıldı. Keyifli ve güzel bir gün geçirilirken eskilerin deyişiyle felekten de bir gün çalındı.



BİR TURNUVA DAHA BÖYLE GEÇTİ

SYK Bursa şubesinde geçtiğimiz ay bilardo turnuvası düzenlendi. Çalışanlar ile müşterileri bir araya getiren turnuvada katılımcılar tüm hünerlerini sergilediler.