

# SYKONSEPT

İki Ayda Bir Yayınlanır.

YIL: 2 SAYI: 11

EYLÜL-EKİM 2006

SYK

Hayatın  
döngüsüne  
katılın...

# DÜNYA YENİDEN ŞEKİLLENİRKEN...

Aslında en zor şey bizzat içinde yaşarken olayları değerlendirmek ve o değerlendirmenin sonuçlarından hareketle ileriye yönelik bir projeksiyon yapabilmektir. Çünkü insanların içinden geçtikleri süreci tüm yönleriyle algılamaları ve değerlendirmeleri sanıldığı kadar kolay değildir. Hatta yüzlerce yıl önce yaşanmış olaylara bakarken bile, olan biteni tam olarak anlamanın ve kesin bir hükme varmanın zorluğu ortadayken, yaşanan zamanın kesin bir tasvirini yapabilmenin hiç de kolay olmadığı aşikardır. Böylesi bir değerlendirmeyi yaparak söze girmemizin nedeni, son yıllarda yaşadıklarımızın ve buradan hareketle yaşayacaklarımızın tarihin önemli dönemeçlerinden birisinde bulunduğumuza açıkça işaret ediyor olmasından kaynaklanıyor.

Eğer bu değerlendirmeleri somutlaştırmak gerekirse, ilk önemli gelişme Berlin Duvarı'nın ortadan kalkmasıydı. Sonra Irak'ın Kuveyt'i işgali ile başlayan "Körfez Savaşı". Arkasından da birbirini izleyen olaylar ve gelişmeler. 11 Eylül olayları, Afganistan ve Irak Savaşı. İran ile Amerika arasındaki nükleer kriz. Ve nihayet Ortadoğu'da Filistin ve Lübnan'da yaşananlar. Bu arada artan petrol fiyatları, güvenlik gerekçesiyle zorlaşan uluslararası yolculuklar, ABD'nin faizleri yükseltmesiyle bir anda savrulan gelişmekte olan ülke piyasaları. Kısacası değil orta vadeli geleceği okuyabilmek, yakın vadeye yönelik bir çıkarımda bile bulunmanın zorlaştığı bir süreç. Bir başka şekilde ifade etmek gerekirse, istikrar denilen kavramın ortadan kalktığı bir zaman dilimi...

Kimi siyaset bilimcilere göre bütün bunlar tarihin belirli döngüler dahilinde kendisini tekrarlamasından kaynaklanıyor. Geçmişte kesin bir sonuca bağlanamayan olayların, aynı koşullar ortaya çıktığında nüksetmesi de kaçınılmaz görünüyor. Bu yüzden de o meşhur deyimde olduğu gibi, tarih bir müddet sonra tekerrür ediyor. Bu sebebe istinaden de, bazı toplumların ve ülkelerin dönüp dolaşıp aynı sorunlar ile karşılaşması da deyim yerinde ise adeta kaçınılmaz bir kader. Elbette böylesi bir değerlendirme, kimi siyaset bilimciler tarafından gerçekçi bulunmayıp ciddiye bile alınmıyor.

Bütün bu karmaşık ve ağır sorunların Türkiye'yi de etkisi altına alması kaçınılmazdı. O yüzden de, her şeyden önce bilgiye ve sağlam araştırmalara dayanan stratejilerin belirlenmesi, hamle üstünlüğü kaybedilmeksizin girişimde bulunulması, maceraya kapılmaksızın inisiyatifin elde tutulması gerekiyor. Elbette ekonominin kırılmalardan uzak bir yapıya kavuşturulmuş olması, siyasal istikrarın bozulmasına fırsat verecek girişimlerden de kaçınılması gerekiyor. Ama hiç şüphesiz ki, en mühimi ve önemlisi içinden geçip giderken yaşanan olayları algılayıp değerlendirecek bir entelektüel derinliğe mutlaka sahip olmak.

Olaylar ister tarihsel bir döngü etrafında gelişsin, isterse birbirinden bağımsız koşullarda şekillensin, bir şeyin hiç değişmediği de çok bariz bir şekilde görünüyor. Gelişmeleri önceden okumanın ve okuduklarına göre doğru politikaları geliştirmenin zorunluluğu. Özellikle de, dünyanın yeniden biçimlendirildiği bu coğrafyada...

Her şeyden önce bilgiye ve sağlam araştırmalara dayanan stratejilerin belirlenmesi, hamle üstünlüğü kaybedilmeksizin girişimde bulunulması, maceraya kapılmaksızın inisiyatifin elde tutulması gerekiyor.

iletisim@syk.com.tr

## SYK GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ LİMİTED ŞİRKETİ

İSTANBUL Acıbadem Cd. Haydar Yücebaş Sk. No: 17 34718 Kadıköy  
Tel: +90 216 330 94 00 Faks: +90 216 330 94 01

BURSA Yalova Yolu 4. Km Buttım Plaza K: 6 16350  
Tel: +90 224 211 30 03 Fax: +90 224 211 40 04

İZMİR 1476/1 Sk. Mehmet Yıldırım İş Merkezi No: 5/10 35210 Alsancak  
Tel: +90 232 422 22 74 Fax: +90 232 422 22 84

<http://www.syk.com.tr> info@syk.com.tr

## SYKONSEPT

YIL:2 SAYI:11

İki Ayda Bir Yayınlanır, Ulusal Süreli Yayın.

SYK Gümrük Müşavirliği Ltd. Şti. adına  
İmtiyaz Sahibi: A. Baybars Soyak

Sorumlu Müdür: Mehmet Ali Gökaçtı

Adres: Acıbadem Caddesi, Haydar Yücebaş Sokak,  
NO: 17 ACIBADEM-KADIKÖY/İSTANBUL

Tel: (216) 330 94 00

Tasarım: GRAF

Renk Ayrımı ve Baskı: Format Matbaacılık Sanayi Tic. Ltd. Şti.  
Yeşilce Mah. Girne Cad. Dumanlı Sokak NO: 2 34418 4.  
LEVENT-İSTANBUL  
Tel: (0212) 280 98 54-55

# EKONOMİ SAYFALARINDAN EKONOMİ GAZETELERİNE

70'li yıllara kadar gazetelerin sayfalarında ekonomi için özel olarak bir yer ayırdıkları görülmüş şey değildi. Ekonomiye ilgilendiren bir haber olduğu takdirde, o haberin kamuoyunda uyandıracığı ilgi ve alaka ile bağlantılı olarak uygun sayfa ve sütun seçilir, haber oradan okuyucuya servis edilirdi. Zaten bu yıllarda ekonomi haberi kavramından anlaşılan ya bütçe yasası ile ilgili bir haber oluyordu ya da memur maaş katsayısı ile ilgili gelişmeler. Bunun ötesinde belki zam haberleri veya herhangi bir malın piyasadaki yokluğuna yönelik haberlerde ekonomik haber kontenjanından sayfalara giriyordu. Bir başka deyişle ekonomi ile ilgimiz ne boyuttaysa, ekonomi haberlerinin gündemimize girişi de o boyutta oluyordu. Henüz dışa açılmamış, dünya ile entegre olmamış bir ekonominin doğal yansımalarıydı bütün bunlar.

80'li yıllar ise Türkiye'nin bir şekilde dışa açılmaya başladığı, kabuğunu kırmaya yöneldiği yıllar oldu. Doğaldır ki, ekonomi literatürümüz de bu bağlamda değişmeye ve gelişmeye başladı. Artık para ve döviz ile ilgili gelişmeler sıradan vatandaş da ilgilendirir olmuştu. İşadamlarının gündemine kambiyo, ithalat, ihracat gibi kavramlar dahil olmuştu. Yabancı sermaye emperyalizmin beşinci kolu olarak görülmekten çıkmıştı. Faiz ise bir yatırım enstrümanı haline gelmişti. En mühimi de Borsa gibi kurumsal yapılar günlük yaşamımıza girmişti.

Bu değişimin doğal bir yansıması olarak da, günlük gazetelerin artık ekonomi sayfaları hazırlamaya ve bu sayfaları idare etmek

için uzman ekonomistleri kadrolarına dahil etmeye başladıkları görülecekti. Ekonomi dünyamız büyüyüp geliştikçe, medyamızda da ekonomi daha geniş şekilde yer alır olmuştu. 90'lı



yıllarda AB ile başlayan entegrasyon süreci ve ekonominin doğrudan dış dünyadaki parametrelere bağlı olarak yürümeye başlaması, ekonomiye yönelik ilgimizin çeşitlenerek artmasına neden olacaktı.

Bu yıllar, artık televizyonlarda da, ekonomi ile ilgili programların yapılmaya başlandığı, güncel ekonomik haberlerin ilgisine anında sunulmaya başlandığı bir dönem haline geldi. Nitekim bu gelişmenin bir başka yansıması ekonomi dergilerinin birer ikişer piyasada görünmeleri idi. Okuyucu artık sadece güncel gelişmeleri ve haberleri değil daha kapsamlı analizler eşliğinde ekonomi dünyasının arka planını da öğrenmek istiyordu. Bu süreçte dergiler üstlendikleri misyon ile, deyim yerinde ise ayın karanlık yüzüne ışık tuttular.

2000'li yıllara gelindiğindeyse, bütün bunları da aşan bir başka gelişme yaşanacaktı. Günlük ekonomi gazeteleri piyasaya çıkıyordu. Artık güncel gelişmeler, her türlü analiz ve gelişmelerin perde arkasına ışık tutan yorum ve değerlendirmelerin hepsi bir arada, hem de günlük olarak okuyucuya sunuluyordu. Elbette bütün bunların üstüne bir de hayatımıza büyük bir hızla giren internet ve sms gibi kavramları da eklediğinizde, her alanda olduğu gibi ekonomi haberciliği konusunda da geçmiş yıllara göre mukayese kabul etmeyecek bir boyutta aşama yaptığımız görülecektir.

Buradan sonraki süreçte neler olacağını elbette hep birlikte göreceğiz. Ama teknoloji geliştikçe ve ekonomi hayatımızda belirleyici konumunu geliştirerek sürdürdükçe, ekonomi haberciliğinin de aşama yapmaya devam edeceği ve daha önce hiç aklımıza gelmeyen yenilikler ile karşımıza çıkacağı şimdiden görülüyor. Hazırlıklı olmakta fayda var!



# Bağlayıcı Tarife Bilgisi (BTB)

Haydar Belge / Operasyon Yönetmeni

BTB, bir gerçek veya tüzel kişinin yazılı talebi üzerine, Gümrük Müsteşarlığı Gümrükler Genel Müdürlüğü tarafından verilen ve eşyanın Türk Gümrük Tarife Cetveli'nde sınıflandırılmasına ilişkin idari bir karardır. Bu kararı alırdabilmek için Bağlayıcı Tarife bilgisi müracaat formu ile başvurulması gerekmektedir. Bağlayıcı Tarife Bilgisi Başvuru Formu Ankara'da Gümrük Vakfı'ndan, taşrada ise Başmüdürlüklerden temin edilebilir. Bağlayıcı Tarife Bilgisi başvurusu, Bağlayıcı Tarife Bilgisi Başvuru Formu ile Gümrük ve Muhafaza Başmüdürlükleri vasıtasıyla Gümrük Müsteşarlığı Gümrükler Genel Müdürlüğü'ne yapılır. Burada önemli olan husus, Bağlayıcı Tarife Bilgisi için direkt olarak Gümrükler Genel Müdürlüğü'ne değil, ilk önce herhangi bir Gümrük ve Muhafaza Başmüdürlüğü'ne başvurulması zorunluluğudur. Müracaat esnasında müracaatı yapan gerçek veya tüzel kişiliğin, aşağıdaki bilgi ve belgeleri tamamlaması gerekmektedir.

- a) Hak sahibinin adı ve adresi,
- b) Başvuran kişinin hak sahibi olmaması durumunda başvuranın adı ve adresi,
- c) Başvuru sahibi tarafından öngörülen sınıflandırma,
- d) Eşyanın, Türk Gümrük Tarife Cetveli'ndeki yerinin belirlenmesini sağlayacak ayrıntılı tanımı,
- e) Sınıflandırmanın eşyanın bileşimine bağlı olması durumunda eşyanın ve bu bileşimin belirlenebilmesi için kullanılacak tahlil metotları ile üretici firma veya uluslararası bir gözetim şirketi tarafından verilen analiz sertifikası,
- f) Eşyanın Türk Gümrük Tarife Cetveli'ndeki yerinin doğru şekilde saptanmasında gümrük idaresine yardımcı olacak eşyaya ait numuneler; fotoğraflar; planlar; krokieler ya da mevcut diğer



belgeler (yabancı dilde basılmış olanlarının yeminli tercüme bürolarınca onaylı tercümeleri),

- g) Eşyanın ithalatı ya da ihracatının fiilen tasarlandığını tevsik edici belgeler (proforma fatura, eşyanın alımı veya satımı üstüne bağlayıcı sözleşme vb.),
- h) Gümrük idaresince Bağlayıcı Tarife Bilgisi verilmesi için ek bilgi ve belgeye ihtiyaç duyulduğunda ek bilgi ve belgenin verileceğine dair taahhüt,
- i) Gizli tutulması istenilen hususlar varsa, bunlara ilişkin bilgi.

Bağlayıcı tarife bilgisi hak sahibine mümkün olan en kısa zamanda Tebliğ ekinde yer alan (EK- 2) formun hak sahibi nüshası ile bildirilir. Bu formda gizlilik esasına göre verildiği kabul edilen hususlar ve verilen BTB'ye karşı Gümrük Kanunu'nun 242. maddesi hükümleri (İtiraz) çerçevesinde itiraz yolunun açık olduğu belirtilir.

Bağlayıcı tarife bilgisinin, başvuru alındıktan sonra 30 gün içinde başvuru sahibine bildirilmesi mümkün olmadığı tak-

dirde, gümrük idaresi bu sürenin bitiminden önce, gecikmenin nedenini açıklayarak, bilginin verilmesi için gerekli gördüğü ek süreyi belirtir.

Mükellefin müracaatından sonra yapılan incelemeler sonucunda verilen Gümrük Tarife sınıflandırılmasından sadece hak sahibi faydalanabilir. Bağlayıcı Tarife Bilgisi, gümrük idarelerini hak sahibine karşı sadece eşyanın tarife pozisyonu konusunda ve yalnızca bilginin verildiği tarihten sonra tamamlanacak gümrük işlemlerine konu olan eşya için bağlar. Bunun için bilgi alan kişinin gümrük işlemleri sırasında beyan edilen eşya ile verilen bilgide tanımlanan eşya arasında her bakımdan uygunluk bulunduğunu kanıtlaması zorunludur. Bağlayıcı Tarife Bilgisi verilme tarihinden itibaren 6 yıl geçerlidir.

Talep edenin verdiği yanlış ve eksik bilgiye dayanan Bağlayıcı Tarife Bilgisi iptal edilir. İptal, iptal kararının verildiği tarihten itibaren hüküm ifade eder. Bir de Bağlayıcı Tarife Bilgisi'nin geçerliliğini yitirdiği durumlar vardır. Bunlar da

kısaca aşağıda belirtilmiştir:

a) Türk Gümrük Tarife Cetveli'nde değişiklik yapılması ve verilen bilginin söz konusu değişiklikle getirilen hükümlere uymaması,

b) Dünya Gümrük Örgütü'nün uymakla yükümlü bulunduğumuz nomanklatür, izahname ve tarife pozisyonlarına ilişkin kararlarındaki bir değişikliğe uymaması,

c) Bağlayıcı Tarife Bilgisi'nin iptal edildiğinin veya değiştirildiğinin, bilgi verilen kişiye tebliğ edilmesi durumlarında geçerliliğini yitirir.

Yanlış veya eksik belge ve bilgiye dayanması dışındaki nedenlerle geçerliliğini yitiren Bağlayıcı Tarife Bilgisi'nin hak sahibi, söz konusu bilgiye dayanarak ve bu bilginin geçerliliğini yitirmesinden önce ilgili eşyanın alımı veya satımı üstüne bağlayıcı sözleşmeler yaptığını kanıtladığı takdirde, geçerliliğini yitiren tarife bilgisini, geçerliliğin sona erdiği tarihten itibaren 6 aylık süre boyunca kullanabilir. Gümrük işlemleri sırasında söz konusu ürünler için bir ithalat, ihracat ya da ön izin belgesinin gümrük idaresine ibraz edilmesi halinde, bu belgenin geçerlilik süresi esas alınır.

AB üyesi ülkeler ile 3. ülkelerin kullandığı tarife pozisyonlarının (fatura, taşıma belgesi vb. belgeler üzerinde yer alan) ülkemiz açısından herhangi bir bağlayıcılığı yoktur. Bu belgeler üzerin-



### AB üyesi ülkeler ile 3. ülkelerin kullandığı tarife pozisyonlarının (fatura, taşıma belgesi vb. belgeler üzerinde yer alan) ülkemiz açısından herhangi bir bağlayıcılığı yoktur.

de yer alan tarife pozisyonları, ülkemiz açısından herhangi bir bağlayıcılığa sahip olmamakla birlikte, söz konusu belgeler muhteviyatı eşyanın tarife pozisyonunun tespiti esnasında yol gösterici olarak kullanılmaktadır. Türkiye'nin de taraf olduğu Armonize Mal Tanımı ve eşya kodlanmasına ilişkin uluslararası sözleşmeyi kullanan tüm ülkelerde tarife pozisyonlarının ilk 6 hanesinin, AB üyesi ülkelerde ise eşyanın tarife pozisyonunun ilk 8 hanesinin ay-

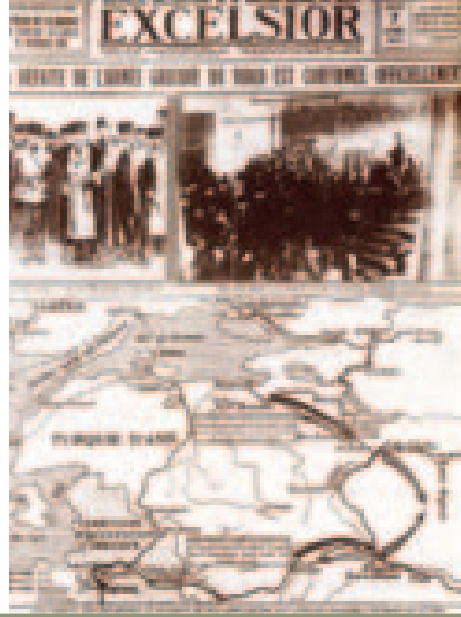
nı olması gerektiği unutulmamalıdır. Bağlayıcı tarife bilgisinde dikkat edilmesi gereken en önemli husus, aynı mahreçten, aynı firmadan ve aynı malzemenin Bağlayıcı Tarife Bilgisi almamış kişiler tarafından ithal edilmesi durumunda; Bağlayıcı Tarife Bilgisi almış kişilerin Bağlayıcı Tarife Bilgisi bağlayıcı olmayacağından cezai hükümler uygulanabilir.

Bağlayıcı Tarife Bilgisi almak isteyen kişiler veya kuruluşlar, malzemeleri mahreç ülkesinden gelmeden proforma fatura ve bir adet numune ile müracaat ederlerse vakit kaybından tasarruf etmiş olurlar.

Daha önceden İthalatçı Firmalar tarafından alınmış Bağlayıcı Tarife Bilgileri'ne Müsteşarlığımıza ait [www.gumruk.gov.tr](http://www.gumruk.gov.tr) adresi altında IV-BAĞLAYICI TARİFE BİLGİSİ ikonları seçilmek suretiyle ulaşmak mümkündür. Ancak, buradan sadece eşyanın sınıflandırıldığı GTİP, eşyanın tanımı, Bağlayıcı Tarife Bilgisi'nin referans numarası ve eşyanın resmine ulaşılması mümkün bulunmaktadır.



# 30 AĞUSTOS'DAN 29 EKİM'E TÜRKİYE



Milli Mücadele Mustafa Kemal ve ona inanmış bir grup idealist insanın çabalarıyla başlamıştı.

Milli mücadele meşalesinin ilk kıvılcımı 19 Mayıs 1919 günü Mustafa Kemal'in oldukça zor koşullar altında adım attığı Samsun'da çakılmıştı. Onu izleyen günlerde ise Erzurum ve Sivas Kongreleri yapılmış; ardından da 23 Nisan 1920 tarihinde bağımsızlığa doğru giden yoldaki ilk büyük gelişme olarak TBMM açılmıştı.

Bu gelişmeyi takip eden günlerde bin bir zorlukla bir araya getirilen maddi ve manevi imkanlarla Anadolu'da yeni bir ordu oluşturuldu. İnönü Savaşları bu zorlu mücadele sürecinin başlangıcı olacaktı.





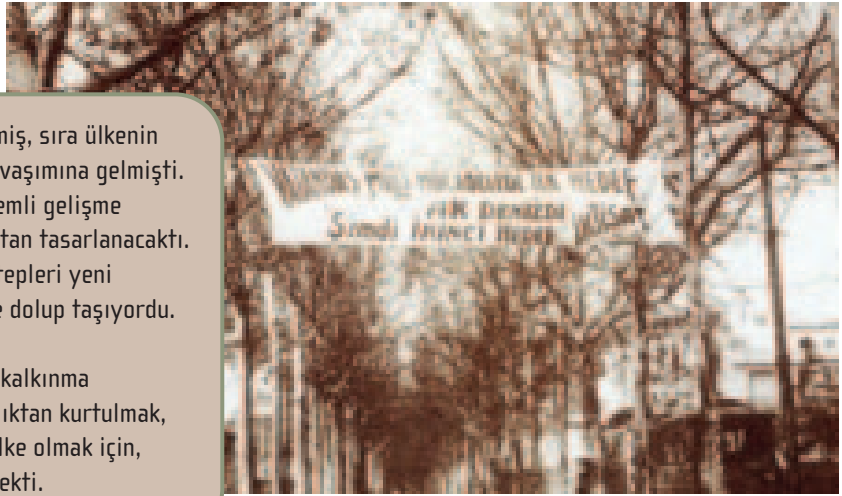


30 Ağustos, bu süreçteki en önemli dönüm noktalarından biriydi. Büyük Taarruz ile başlayan hareketin son noktası ise, alevler içindeki İzmir'de 9 Eylül 1922 günü konulacaktı.

Ve 29 Ekim 1923 günü TBMM'ndeki oturumda tarihi bir karar alınacaktı. Dönemin gazetelerinin verdikleri habere göre, Türkiye Devleti'nin yönetim şeklini cumhuriyet olarak belirlenirken, Gazi Mustafa Kemal de ittifakla Reisicumhur olarak seçilmişti.

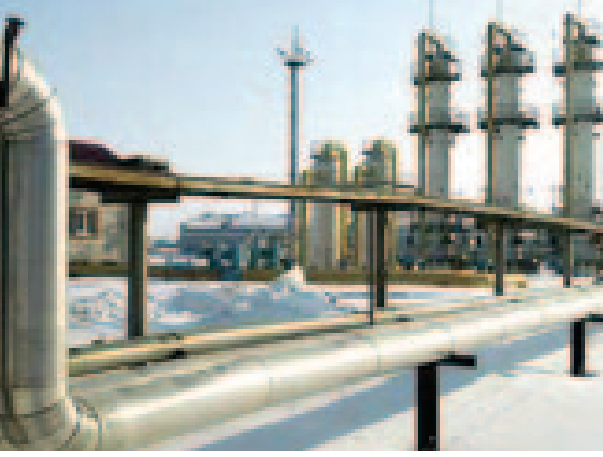
Artık topla tüfekle sürdürülen savaş bitmiş, sıra ülkenin iktisadi, sosyal ve kültürel anlamdaki savaşımına gelmişti. Bu sürece damgasını vuracak olan en önemli gelişme reformlar olacak, Türkiye adeta yeni baştan tasarlanacaktı. Heyecan tüm ülkeyi sarmıştı. Millet mektepleri yeni harflerle okumayı öğrenmek isteyenlerle dolup taşıyordu.

Aynı günlerde tüm ülke çapında milli bir kalkınma mücadelesi de başlatılmıştı. Geri kalmışlıktan kurtulmak, gelişmiş ve kendi kendisine yeterli bir ülke olmak için, deyim yerinde ise seferberlik ilan edilecekti.



Bütün bu uğraşların sonucu, Mustafa Kemal Atatürk'ün şu veciz ifadelerinde kendisini bulacaktı: "Türkiye Cumhuriyeti ilelebet payidar olacaktır"

# Temiz, yeni ve stratejik DOĞALGAZ



İnsanlığın dünya üzerinde varolageldiği günden bu yana en önemli ihtiyaçlarından biri de, enerji olmuştur. Özellikle de, sanayileşmenin hızlanmasıyla başlayan endüstri devrimi ve kentleşme, enerjiye duyulan ihtiyacı daha da artırmıştır. Hatta günümüz ekonomilerinin sürekli büyüme trendi içinde olması ve dünya nüfusunun artışı, enerjiye olan ihtiyacı artırdığı gibi yeni enerji kaynaklarının bulunmasını da zaruri hale getirmiştir. Bu bağlamda doğal gaz son dönemlerde kullanımı giderek artan yeni bir enerji kaynağı olarak belirmiştir. Bu artışta hiç şüphesiz ki, doğal gazın mevcut enerji kaynakları içinde çevreye en az zarar vereni olması önemli rol oynamaktadır.

Tüketimi hızla artış gösteren doğal gazın dünya enerji kaynakları içindeki payı da sürekli büyümektedir. 2020 yılına değin doğal gaz tüketiminin 167 trilyon kübik feet'e (4.72 trilyon m<sup>3</sup>) ulaşması beklenmektedir. [1 kübik feet = 28,137 cm<sup>3</sup> / 1 m<sup>3</sup> = 35,314 kübik feet]. 1980 yılında 53 trilyon kübik feet seviyesinde seyreden doğal gaz tüketiminin 1997 yılında 82 trilyon kübik feet'e varmış olması artışın boyutunu göstermesi açısından dikkat çekici.

Dünyada doğal gaz talebi Ortadoğu ve Afrika dışındaki tüm kıtalarda hızla artmaktadır. Önümüzdeki dönemde, bilhassa aralarında Türkiye'nin de yer aldığı gelişmekte olan ülkelerde, doğal gaza olan talebin artmaya devam edeceği tahmin edilmektedir. Doğal gaz tüketiminin en önemli artış gösterdiği alanlardan bir tanesi de, elektrik üretimidir. 2020 yılına kadar elektrik enerjisi üretimi için kullanılan doğal gazın toplam tüketimdeki payının yüzde 33'ler düzeyine çıkması beklenmektedir.

Dünyadaki doğal gaz rezervlerinde son yirmi yılda %100 artış yaşanmıştır. Bu rezerv artışları özellikle Rusya Federasyonu,

**Dünyadaki doğal gaz rezervlerinde son yirmi yılda %100 artış yaşanmıştır. Bu rezerv artışları özellikle Rusya Federasyonu, Ortadoğu, Orta ve Güney Amerika ile Asya Pasifik bölgesinde olmuştur.**



Ortadoğu, Orta ve Güney Amerika ile Asya Pasifik bölgesinde olmuştur. 2000 yılı itibarıyla dünyadaki doğal gaz rezervinin 5.146 trilyon kübik feet (145.7 trilyon m<sup>3</sup>) olduğu tahmin edilmektedir. Doğal gaz kaynaklarının bölgesel dağılımına bakıldığında, Rusya Federasyonu, İran ve Katar'ın ilk üç sırayı paylaştıkları görülmektedir. Doğal gaz kaynakları ile ilgili olarak dikkat çeken bir nokta da, söz konusu kaynakların petrolden farklı olarak daha geniş bir coğrafyaya yayılmış olmasıdır. Bu bağlamda dünya petrol rezervlerinin yüzde 65'ine sahip olan Ortadoğu'nun doğal gaz kaynakları ise yüzde 34'üne sahip olduğu görülmektedir.

Büyük doğal gaz kaynaklarına sahip bulunan Rusya Federasyonu şu an itibarıyla dünyanın önde gelen doğal gaz ihracatçılarından birisi durumundadır. Avrupa, doğal gaz ihtiyacının 1/3'ü Rusya'dan sağlamaktadır. Japonya ise dünyadaki en büyük sıvı doğal gaz ithalatçısı durumundadır. Ortadoğu ve Arap ülkelerinde ise tüketim dünyanın diğer bölgelerine göre oldukça düşük düzeyde seyretmektedir.

Türkiye'ye gelindiğinde, üretimin 20 milyon kübik feet (566 milyon m<sup>3</sup>) olduğu ve bunun 14 ayrı havzadan elde edildiği görülmektedir. Buna karşın tüketim ise, 370 milyar kübik feet'tir (10.5 milyar m<sup>3</sup>). 2010 yılında ihtiyacın 55 milyar m<sup>3</sup>'e varması beklenmektedir. Doğal gaz'ın birincil kaynaklar içindeki payı da sürekli olarak artmaktadır. Bu bağlamda 1995 yılında %10 olan doğal gazın

payı, 2005 yılında %27'ye çıkmıştır. Bu doğal gazın %60'ı elektrik üretiminde, %21'i sanayide, %19'u ise konut ve hizmetlerde kullanılmaktadır. Mavi Akım, Türkmenistan boru hattı, İran boru hattı gibi projelerin hayata geçirilmesiyle birlikte Türkiye'nin doğal gaz sağladığı kaynaklar çeşitleneceği gibi, aynı zamanda yıllık tüketim kapasitesi de 75 milyar m<sup>3</sup> seviyelerine çıkacaktır.

Doğal gaz yeni ve temiz bir enerji kaynağı olarak hayatımızda her geçen kendisine daha fazla yer edinmekte. Bu da, doğaldır ki, yaşam biçimimizden, kentleşme politikalarımıza değin bir çok alanı etkilemektedir. Ama en önemlisi de, enerji politikalarımızı gözden geçirmemizi ve değişen koşullara göre yeniden yapılandırılmamızı gerektirmektedir.



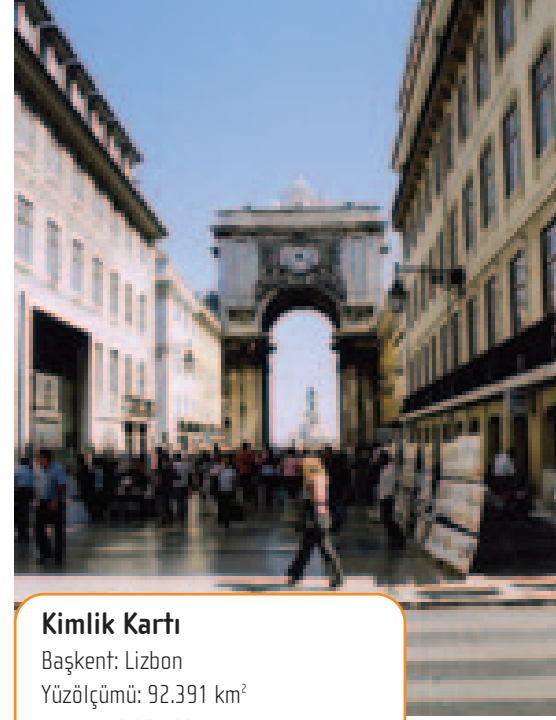
# Tam açılmamış bir kutu PORTEKİZ

Genelde ne olduğu konusunda fikir üretmediğimiz şeyler için kapalı kutu ifadesini kullanırız. Portekiz ise bu anlamda kısmen açılmış ancak hala bir çok yönü ile tanımadığımız bir ülke konumunda. Bu durum sadece Portekiz'e yönelik bilgilerimizdeki eksiklikle sınırlı değil elbette. Bu ülke ile olan ticari verilerimize baktığımızda rakamların da son derece düşük düzeyde olduğunu görüyoruz. Türkiye'nin 2004 yılı itibarıyla Portekiz'e olan ihracatının 394 milyon dolar, buna karşın ithalatının da 237 milyon dolar olması bu konudaki yetersizliği göstermesi açısından dikkat çekici. Türk-Portekiz İş Konseyi ise 1991 yılında kurulmuş.

Ancak 2006 yılından itibaren iki ülke arasında gelişen ilişkiler ve buna paralel atılan adımlar gelecek yıllarda bu durumun değişme ihtimalinin de yüksek olduğunu ortaya koyuyor. THY ile Air Portugal arasında yapılan anlaşma taşımacılık konusunda yeni bir çıkış açacak gibi görünüyor. Yapılan anlaşma gereği THY, Air Portugal'ın Orta Asya ve Ortadoğu'ya gitmek isteyen yolcularına

**Girişimciler ve yatırımcıların Portekiz hakkında daha detaylı bilgiye ulaşabilmeleri için:**

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu [deik.org.tr](http://deik.org.tr)  
Portekiz Dış Ticaret Müsteşarlığı [icep.pt](http://icep.pt)  
Portekiz Maliye Bakanlığı, Ekonomik Araştırmalar Birimi [dpeg.pt](http://dpeg.pt)  
Portekiz Sanayiciler ve Odalar Birliği [aip.pt](http://aip.pt)



## Kimlik Kartı

Başkent: Lizbon  
Yüzölçümü: 92.391 km<sup>2</sup>  
Nüfus: 10.350.000  
Para Birimi: Euro  
GSYİH: 107.2 milyar Amerikan Doları.  
GSYİH(Kişi Başı): 1.700 Amerikan Doları.  
Enflasyon (2004): 2,3

hizmet sunacak. Air Portugal de, Afrika ülkeleri ile Latin Amerika'ya uçmak isteyen Türklere hizmet verecek. Hem de çok uygun fiyatlar ve koşullarla... Bu durum sadece iki ülke arasındaki ticaretin kapasitesini ve turistik etkinlikleri artırmakla kalmayacak; aynı zamanda Türk girişimcilerin, dünyanın gelişmekte olan pazarlarına ulaşmasına da imkan tanıyacak.

## Portekiz, ne alır ne satar?

Portekiz AB üyesi olduktan sonra çok hızlı gelişme göstermiş bir ülke. Bu bağlamda kimyasal maddeler, kağıt, tekstil ürünleri, deri, şarap ve balık ülkenin belli başlı ihraç ürünleri. Ülkenin ithalatındaki en önemli kalemleri ise petrol, makine ve taşımacılık teçhizatı oluşturuyor. Portekiz, Türkiye'ye kimyasal ürünler, sentetik lifler, fiberoptik kablo, minerallerden üretilen yağlar ihraç ediyor. Türkiye'dense renkli televizyon, tek kat iplik, buğday, tütün, pamuk, polyester viskoz ve klinker ithal ediyor.

# TÜRKİYE'DE VE DÜNYADA NELER OLUYOR?



✓ Yapı Kredi ve Koçbank birleşiyor. Birleşme kararının alınacağı genel kurul 21 Eylül'de toplanacak.

✓ Tüketicinin güveni azalıyor. Haziran 2006'da 92.17 olan tüketici güven endeksi Temmuz'da 88.60'a geriledi.

✓ Benzine alternatif olarak geliştirilen Etanol'un araçlardaki kullanımının yaygınlaşması Brezilya ekonomisini olumlu yönde etkiliyor. Brezilya'nın enerji ithalatı ile ihracatı ilk kez bu yıl dengelendi.

✓ PepsiCo'nun 2006 yılının ilk yarısındaki kârı yüzde 14'lük bir artışla 1.4 milyar dolara ulaştı.

✓ Dünya Kupası bilgisayar satışlarını olumsuz etkiledi. Yılın ilk çeyreğinde yüzde 15 artan satışlar ikinci çeyrekte yüzde 7 geriledi.



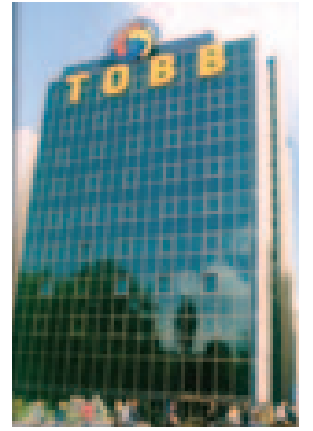
✓ Hasankeyf ile ilgili tartışmalar devam ediyor. Bir yanda enerji ihtiyacı sürekli artan Türkiye gerçeğinden bahsedilirken, öte yanda sular altında kalacak olan 313 kilometrekarelik alan ile yerinden olacak 57 bin kişinin durumu tartışılıyor.

✓ Her 100 araçtan 18'inin sigortasız olduğu ortaya çıktı. Özellikle de, Manisa, Şanlıurfa ve Yozgat gibi illerde araç sahiplerinin Karayolları Motorlu Araçlar Zorunlu Mali Sigortası'nı yaptırmadığı tespit edildi. Sigorta yaptırmayanların oranı söz konusu illerde yüzde 40 civarında.

✓ Döviz kurunun buradan sonra nereye gideceği piyasalarım merak konusu oldu. Mayıs ayında 1.36'lar seviyesinden 1.80'lere çıkan Amerikan Doları kurunun, önümüzdeki günlerde yeniden 1.40'ın altına kadar inebileceği öngörülüyor.

✓ Koç.Net tarafından yapılan bir araştırma her iki internet sunucusundan birinin tehdit altında olduğunu ortaya çıkardı. Ayrıca her dört şirketten biri de sanal saldırı tehdidi altında bulunuyor.

✓ Firmalar 2006 yılında daha karamsar. TOBB tarafından yaptırılan ankete göre geçen yıl cirosu artan firma sayısı azalırken, cirosu azalan firma sayısında ise artış yaşandı.



## FUARLAR

- CEBIT Bilişim  
Uluslararası Bilgi ve İletişim Teknolojileri Fuarı  
TÜYAP / İstanbul 05.09.2006/10.09.2006
- 1. Gıda ve Gıda Teknolojileri Fuarı  
Atatürk Kültür Merkezi / Ankara 07.09.2006/10.09.2006
- BURTarım 2006  
4. Bursa Tarım Hayvancılık ve Tavukçuluk Fuarı  
Fuar Merkezi / Bursa 13.09.2006/17.09.2006
- BOOTİSTANBUL  
10. İstanbul Motorlu ve Yelkenli Araçlar, Ekipmanlar,  
Aksesuarlar ve Su Sporları Fuarı  
Ataköy Marina/İstanbul 20.09.2006/24.09.2006
- KİTAP 2006  
25. İstanbul Kitap Fuarı  
TÜYAP / İstanbul 28.10.2006/05.11.2006
- ARTİST 2006  
16. İstanbul Sanat Fuarı  
TÜYAP / İstanbul 28.10.2006/05.11.2006

# Mekanlar konuşur mu?

## Misyonunu anlatan ofisler



"Başarılı ve iyi bir ofis tasarımı, yönetim stratejisi olan, aynı zamanda kurumsal kültüre de sahip bir şirketi yansıtmaktadır." Bu sözler ünlü Alman tasarımcı Arnold Craig Levin'e ait. Adına ofis dediğimiz ve işimizi yaptığımız mekanların günümüzdeki rolünü ve konumunu yansıtmaları açısından, Levin'in değerlendirmesi oldukça önemli.

Çünkü günümüzde artık ofisler sadece çalışılan bir mekan olmanın çok daha ötesine geçmiş durumda. Özel olarak tasarlanmış ofislerin, eşya-mekan-insan bağlamında çok daha farklı bir ilişkiyi yansıttığını gösteren bu değerlendirmeler aynı zamanda başka önemli gerçeklere de işaret ediyor. Levin, ofis tasarımı ile iş verimliliği arasında doğrudan bir bağlantının var olduğuna parmak basıyor öncelikle. Tasarım ve dolayısıyla kullanım pratiği açısından iyileştirilmiş bir işyerinde verimliliğin yüzde 20 oranında arttığı hesaplanıyor. İnsan faktörünün sadece fiziksel değil, duygusal boyutuyla düşünüldüğü tasarımların her anlamda olumlu yansımalarıyla açtığı da gözlemleniyor.

Üstelik iyi tasarlanmış ofisler, dış dünyaya karşı etkin bir imajın yansımalarını da sağlıyor. Yapılan işin niteliğine göre

tasarlanmış bir ofis, her anlamda daha işlevsel oluyor. İşe göre geliştirilecek tasarımlar ve uygulamalar, işin akış sürecine de olumlu katkı yapıyor. Tıpkı bir hukuk bürosunun sıcak bir ortamı yansıtmaları ve iyi bir akustiğe sahip olmasının iş görüşmelerine yaptığı olumlu katkı gibi.

Esneklik, çok işlevlilik, kullanımda kolaylık ve rahatlık, yapılan işe uygunluk, güncellik ve teknoloji ile uyumluluk gibi özellikler bu yeni tasarım anlayışının temel parametrelerini oluşturuyor. Bir başka şekilde ifade etmek gerekirse, estetik ile firma kültürü ve bilgisinin bileşimi artık ofislerdeki görüntümüz, daha doğrusu kurumsal kimliğimiz olarak ortaya çıkıyor. Doğal olarak günümüzde, iş ya da ofis için değil de, doğrudan doğruya insan için tasarlanan, görünümü ve kullanım standardıyla misyonunu anlatan ofisler ön plana çıkıyor. Değişim ofislere de yansıyor...



## PİKNİKTEYDİK...

SYK Gümrük Müşavirliğinin artık gelenekselleşmiş olan yıllık pikniği geçtiğimiz ay yapıldı. Güneşli bir yaz gününde yapılan ve tüm çalışanların katıldığı piknikte önce yemekler yendi. Sonrasındaysa birbirinden farklı ve heyecanlı etkinliklerle eğlence faslına geçilerek, stres atıldı. Geride ise her zaman olduğu gibi hoş anılar ve bu anıların izdüşümü fotoğraflar kaldı.