

SYKONSEPT 53

Kasım-Aralık 2013 Yıl: 9 Sayı: 53 iki ayda bir yayınlanır.

- Cezasız Gümrük İşlemleri Hedefine Ulaşma
- Kurumlar için Sosyal Medya Yönetimi
- Bedelsiz Araç İthalatı
- Raylı Sistemlerin Tarihçesi
- SYK Gümrük Müşavirliği, 2013 Yılı "Türkiye Mükemmellik Ödülü" Finalistleri Arasında



SYK

Gümrük Müşavirliği

Editörden

Değerli SYKONSEPT okurları,

Yaz bitti, yıllık izinlerimizi ve bayram tatillerini geride bırakıp, yoğun iş temposuna ve soğuk bir kışa merhaba dediğimiz aylara geldik.

Bu yıl tatilin keyfini yalnızca biz çıkarmadık... Kültür ve Turizm Bakanlığı Müsteşarı Özgür Özaslan, yabancı turist sayısının, geçen yıla oranla yaklaşık %11 dolaylarında arttığını bildirdi. Dünya ülkelerinin turizm sektörlerinin yara aldığı bu dönemde turizmde yükselişi yakalamamız çok önemli...

29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nda açılışı yapılması planlanmış iki önemli raylı sistem vardı. Biri, asırlardır planlanan ancak gerçekleştirilememiş, Marmara'nın altından ilerleyen bir raylı sistem olan Marmaray... Açılışının bayramda yapılacağı kesin. Ancak yine bu yıl 29 Ekim tarihinde bitirilmesi planlanan İstanbul - Eskişehir hızlı tren hattının tamamlanmasının 2014 yılına kaldığı belirtiliyor. Marmaray'ın, tatil dönüşü yıldırı trafikle boğuşmuş tüm İstanbullulara hayırlı olmasını dileriz.

Biz de bu sayımızda, raylı sistemlerin tarihine göz attık. Sonraki sayılarımızda, dış ticarete kullanılan taşımacılık türleriyle ilgili olarak bu yazının devamını getireceğiz.

Bültenimizin sonunda da görebileceğiniz gibi, KalDer ve TÜSİAD işbirliğiyle düzenlenen 2013 Türkiye Mükemmellik Ödülleri'nde, saha ziyaretine kalan finalistler arasında bulunmaktan gurur duyuyoruz...

Tüm SYKONSEPT okurlarının 2013 yılının verimli geçtiğini umar, yeni yıla umutla, heyecanla ve sağlıklı girmenizi dileriz.

Saygılarımızla



SYK GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ

Acıbadem Mah. Haydar Yücebaş Sok. No: 17
34718 Kadıköy / İstanbul

Tel: 0216 330 94 00 **Faks:** 0216 330 94 01

444 4 SYK
DÖRTDÖRTLÜK SYK
www.syk.com.tr
info@syk.com.tr

SYKONSEPT

Yıl: 9 **Sayı:** 53. İki ayda bir yayınlanır. Ulusal Süreli Yayın.

SYK Gümrük Müşavirliği Ltd. Şti. adına **İmtiyaz Sahibi:** A. Baybars Soyak

Yazı İşleri ve Tasarım: Deniz Yakın **Renk Ayırımı ve Baskı:** Dönüşüm Matbaa



SYKONSEPT, doğa dostu, %100 geri dönüşümlü Cyclus kâğıtları kullanılarak basılmaktadır.

Canan Erdem
SYK Gümrük Müşavirliği
Operasyon Yönetmeni
Gümrük Müşavir Yardımcısı

Cezasız Gümrük İşlemleri Hedefine Ulaşma

Gümrük Müşavirlik hizmetinde, sıfır ceza hedefi ile hizmet veren şirketimiz ithalatçı ve ihracatçı firmaların da aynı hedefi yakalamaları için bu çalışmaya ihtiyaç duymuştur.

Aşağıda imzası bulunan kişilerin oluşturduğu ekip marifetiyle yapılan çalışma neticesinde sizler adına tahakkuk eden cezalarda birçok etken tespit edilmiştir. Tespit edilen etkenler basit olmakla birlikte acımasız rekabetin getirmiş olduğu kısıtlı zamandan dolayı eksik ve/veya yanlış bilgilerle işlemlere başlanması en başta yer almaktadır. Bununla birlikte gelişen dünya ticareti, teknolojik gelişmelere bağlı ürün çeşitliliği, uluslararası ticaret ağlarındaki karmaşıklık ve yorumlara açık ulusal ve uluslararası mevzuat da ceza tahakkuklarında artışa sebep olmaktadır.

Ekibimiz ithalat ve ihracat yapan firmaların adli veya idari cezalarla karşı karşıya kalmaması için cezalara sebebiyet veren sorunların, ceza maddelerinin ve çözümlerin yer aldığı ekli tabloyu hazırlamıştır. Hazırlanan tablonun incelenmesi ve gerekli önlemlerin alınması ithalatçı ve ihracatçı firmalara prestij ve finansal açıdan büyük katkı sağlayacaktır.

Bilgi ve değerlendirmelerinize sunarız.

Sabri KAZANÇ	Operasyon Müdürü / Gümrük Müşaviri
Canan ERDEM	Operasyon Yönetmeni / Gümrük Müşavir Yardımcısı
Sevda KUTUN	Operasyon Yönetmen Yardımcısı / Gümrük Müşavir Yardımcısı
Ümit MUTLU	Operasyon Yönetmeni / Gümrük Müşavir Yardımcısı

Gümrük Kanunu Madde 234:

Serbest dolaşıma giriş rejimi veya kısmi muafiyet suretiyle geçici ithalat rejimine tabi tutulan eşyaya ilişkin beyan ile muayene ve denetleme veya teslimden sonra kontrolü sonucunda tespit edilecek miktar veya kıymet farkına ilişkin ithalat vergilerinden başka 3 katı cezası alınır. Dâhilde işleme rejimi, gümrük kontrolü altında işleme

rejimi ve tam muafiyetli geçici ithalat rejimi kapsamında tespit edilen farklılıklarda cezaların yarısı kadar para cezası alınır.

Gümrük Kanunu Madde 235:

Serbest dolaşıma giriş rejimine tabi tutulan eşyaya ilişkin beyan ile muayene ve denetleme veya teslimden sonra kontrolü sonucunda; genel düzenleyici idari işlemlerle ithali yasak eşya olduğu tespit edilmesi hâlinde gümrüklenmiş değerinin 4 katı idari para cezası alınır. Bu eşyanın değersiz, atık veya artık olması hâlinde dökme gelen eşya için ton başına 30.000 TL, ambalajlı gelmesi hâlinde kap başına 600 TL idari para cezası alınır ve eşya yurtdışı edilir.

Eşyanın ithali lisansa, şarta, izne, kısıntıya ve belli kuruluşların vereceği uygunluk yada yeterlilik belgesine tabi olduğu hâlde tabi değilmiş veya belge alınmış gibi beyan edildiğinin tespiti hâlinde eşyanın gümrük vergilerinin yanı sıra, gümrüklenmiş değerinin 2 katı para cezası alınır. Bu eşyanın değersiz, atık veya artık olması hâlinde dökme gelen eşya için ton başına 8.000 TL, ambalajlı gelmesi hâlinde kap başına 200 TL idari para cezası alınır ve eşya yurt dışı edilir.

Ihracat rejimine tâbi tutulan eşyaya ilişkin olarak, yapılan beyan ile muayene ve denetleme veya kontrol sonucunda; eşyanın genel düzenleyici idari işlemlerle ihracının yasaklanmış olduğunun tespiti hâlinde, eşyanın gümrüklenmiş değerinin 2 katı idari para cezası verilir, eşyaya el konularak mülkiyetinin kamuya geçirilmesine karar verilir ve eşya tasfiyeye tabi tutulur.

Eşyanın ihracı, lisansa, şarta, izne, kısıntıya veya belli kuruluşların vereceği uygunluk veya yeterlilik belgesine tabi olduğu hâlde uygunluk ve yeterlilik belgesine tabi değilmiş veya belge alınmış gibi beyan edildiğinin tespit edilmesi hâlinde eşyanın gümrüklenmiş değeri kadar idari para cezası verilir.

Yolcuların, gümrük mevzuatına göre kişisel ve hediye eşya kapsamı dışında olup beyanlarına aykırı olarak üzerlerinde, eşyası arasında veya taşıma araçlarında çıkan ya da başkasına ait olduğu hâlde kendi eşyasıymış gibi gösterdikleri eşyanın gümrük vergileri iki kat olarak alınır ve eşya sahibine teslim edilir. Gümrük vergileri ödenmediği takdirde, eşya gümrüğe terk edilmiş sayılır, eşyaya el konularak mülkiyetinin kamuya geçirilmesine karar verilir ve eşya tasfiyeye tabi tutulur.



Türkiye Gümrük Bölgesine getirilen ve transit rejim beyanında bulunulan serbest dolaşımda olmayan eşyanın, beyan edilenden belirgin bir şekilde farklı cinsten eşya olduğunun tespiti hâlinde, farklı çıkan eşyanın gümrüklenmiş değerinin 2 katı idari para cezası verilir

Gümrük Kanunu Madde 236:

Teminat alınmış olsa bile, gümrük işlemlerine başlanmadan veya bu işlemler bitirilip gümrük idaresinin izni alınmadan antrepolardan veya geçici depolama yerlerinden kısmen veya tamamen eşya çıkarılması, buradaki eşyanın değiştirilmesi hâlinde bu eşyanın gümrük vergilerinin yanı sıra gümrüklenmiş değerinin iki katı para cezası alınır.

Gümrük antrepolarındaki eşyanın, antrepo beyannamesinde beyan edilenden belirgin bir şekilde farklı cinsten eşya olduğunun tespiti hâlinde, gümrüklenmiş değerinin iki katı para cezası alınır, eşyaya el konularak mülkiyetinin kamuya geçirilmesine karar verilir ve eşya tasfiyeye tabi tutulur.

Gümrüksüz satış mağazalarından hak sahibi olmayanlara satış yapılması hâlinde satışa konu eşyaya, hak sahibi olmakla birlikte limit üstü satış yapılması hâlinde de limit üstü eşyaya ait ithalat vergilerinin yanı sıra bu vergilerin üç katı para cezası verilir.

Gümrük Kanunu Madde 237:

Özet beyan kap fazlalığı tespiti hâlinde fazlalık kanıtlanamadığı takdirde, fazla gelen eşyaya el konulur, tasfiyeye tabi tutulur ve eşyanın CIF kıymeti kadar para cezası alınır. Özet beyan kap eksikliği tespiti hâlinde; eksiklik kanıtlanamadığı takdirde, eksik kaplara ait eşyadan tarife pozisyonuna göre dahil olduğu faslın en yüksek vergiye tabi pozisyonuna göre hesaplanacak gümrük vergisi kadar para cezası alınır.

Gümrük Kanunu Madde 238:

Dâhilde işleme rejimi, gümrük kontrolü altında işleme rejimi ile geçici ithalat rejimi kapsamında eşyaların belirtilen sürede geri gönderilmemesi veya üretilmemesi hâlinde eşyanın gümrüklenmiş değerinin iki katı para cezası alınır.

Gümrük Kanunu Madde 241:

Kanunda ayrı bir ceza tayin edilmiş hâller saklı kalmak üzere kanunda tanınan yetkilere dayanılarak çıkarılan ikincil düzenlemelere aykırı hareket edenlere ve gümrüğe ayrıca iş yükü getiren durumlarda 76 TL usulsüzlük cezası uygulanır.

Yukarıda belirtilen ceza maddelerinde yer alan fiillerin işlenmesinde kasıt unsuru aranmaz.

SORUN	CEZA	ÇÖZÜM
Geçici ithalat veya geçici çıkış konusu eşyaların yurt dışına çıkarılmaması veya yurda getirilmemesi	GK.238	1. Geçici ithalat rejimi veya dahilde işleme rejimi kapsamında ithal edilen eşyaların izinlerinde belirtilen süre içinde yurt dışı edilebilmesi için firmalarca takip raporlama sisteminin oluşturulması (Örnek: Geçici ithal edilen makinanın izin süresinin bitimine 1 ay kala raporun uyarı vermesi.) 2. Geçici ihracatta yine süre sonunun takip edilmesi, süresi içerisinde yurda getirilmesi veya kati ihracata dönüştürülmesi
Alıcı satıcı ilişkisinin yanlış beyan edilmesi	GK.241 (2 KATI)	"Alıcı satıcı ilişkisinin doğru bildirilmesi. Gümrük kıymetinin belirlenmesinde alıcı ile satıcı arasındaki ilişkinin varlığı yalnızca aşağıdaki durumlarda kabul edilir. a) Birbirlerinin memuru veya idarecileri olmaları b) Birbirlerinin yasal ortakları olmaları c) İşçi ve işveren ilişkisi içinde bulunmaları ç) Her iki firmanın oy hakkı veren hisse senedi veya sermaye paylarının en az %5'i doğrudan veya dolaylı olarak aynı kişilere ait olması veya bu kişilerin kontrolü altında veya elinde bulunması d) Birinin diğerini dolaylı veya dolaysız olarak kontrol etmesi e) Her ikisinin de doğrudan veya dolaylı olarak bir üçüncü kişi tarafından kontrol edilmesi f) Her ikisinin birlikte, bir üçüncü kişiyi doğrudan veya dolaylı olarak kontrol etmesi g) Aynı ailenin üyeleri olmaları
Beyanname eki faturada ve diğer belgelerde yer alan bilgiler ile nakliyecilerden gelen fatura arasında farklılıklar çıkması	GK.241 GK.234	Nakliyecilerden konşimento, cmr ekinde gelen fatura ile firmalardan gelen evraklar arasında bilgi farklılığı olması hâlinde, evrakların sipariş bilgileri açısından kontrol edilmesi ve teyit edilmesi. Şüphe hasıl olması hâlinde önceden inceleme yapılması
Özet beyan bilgilerinin yanlış ve/veya eksik olması	GK.237 GK.241	Nakliyeciler tarafından gönderilen ihbarnamelerin siparişler ile karşılaştırılması (Kap adedi-kg...vs) Nakliyeciden gelen özet beyan bilgilerinin yazılı temin edilmesi
İthalinde şarta, izne, kısıntıya veya belli kuruluşların vereceği uygunluk belgesine tabi eşyanın bilgi yanlışlığı nedeniyle "izin belgesi" olmadan ithal edilmesi	GK.235 1c GK 241	İthalat konusu eşyanın GTİP tespit formunun doğru ve eksiksiz doldurulması ve eşyanın kullanım alanının net belirtilmesi (Örnek: Gıda ve/veya gıda ile temas edip etmediği, ürünün voltaj aralığı, vs)
İhracında şarta, izne, kısıntıya veya belli kuruluşların vereceği uygunluk belgesine tabi eşyanın bilgi yanlışlığı nedeniyle "izin belgesi" olmadan ithal edilmesi	GK 235 2b GK.241	İhracat konusu eşyanın GTİP tespit formunun doğru ve eksiksiz doldurulması ve eşyanın kullanım alanının net belirtilmesi (Örnek: Gıda ve/veya gıda ile temas edip etmediği, ürünün voltaj aralığı, vs)
Gümrüksüz satış mağazalarından hak sahibi olmayanlara satış yapılması	GK. 236/4	Gümrüksüz satış mağazalarında hak sahibi olmayanlara satış yapılmaması, hak sahibi olanlara satış yapılması hâlinde ise belirlenen limitlerin üstünde satış yapılmaması
Gümrüksüz satış mağazalarından hak sahibi olmayanlara satış yapılması	GK. 236/4	Gümrüksüz satış mağazalarında hak sahibi olmayanlara satış yapılmaması, hak sahibi olanlara satış yapılması hâlinde ise belirlenen limitlerin üstünde satış yapılmaması
Gümrüksüz satış mağazalarından hak sahibi olmayanlara satış yapılması	GK. 236/4	Gümrüksüz satış mağazalarında hak sahibi olmayanlara satış yapılmaması, hak sahibi olanlara satış yapılması hâlinde ise belirlenen limitlerin üstünde satış yapılmaması

Kurumlar için Sosyal Medya Yönetimi

Sosyal medya, kullanıcı içeriğinin kendisi ve yayıldığı, yayınlandığı, paylaşıldığı her tür platformun genel adıdır. Teknoloji, telekomünikasyon ve sosyal iletişimin; kelimeler, görseller, ses dosyaları yolu ile sağlandığı bir yapıya sahiptir. Bu bağlamda sosyal medya, hayatımızın her alanını etkilemiştir. Çünkü her zaman her yerden erişebilir durumdadır. Programlanabilir, mobil cihazlarla uyumlu hâle getirilebilir ve e-mail ile aktive edilebilir. En önemli özelliği ise dinamik ve sürekli güncellenebilir olmasıdır. Bu da sürekli canlı kalmasına ve ilgi görmesine sebep olur. Son yıllardır birçok kurum da bu özel durumun farkına varmış ve sosyal medyanın marka iletişimindeki yerini ve önemini kabul etmiş durumdadır.

Bilgi iletişim teknolojilerinin, özellikle internetin gelişimi ve mobil cihazlara da uyumuyla; bireyler ve kurumlar sosyal medyadaki paylaşımları, konuşmaları ve yorumları dikkate almaktadırlar. Bu yönüyle hayatımızın vazgeçilmezi olan sosyal medyanın, kurumlar tarafından doğru kullanılması zorunlu bir hâle gelmiştir.

Günümüzde artık her kurum farklı yöntemlerle sosyal medyada faaliyetlerini sürdürüyor. Bir kurum hakkında bilgi edinmek için broşür ya da kartvizit istemek artık geride kaldı.

Bugün web siteleri, e-mail adresleri, bloglar, Facebook ve Twitter gibi dijital ortamlar iletişimin vazgeçilmezleri hâline geldiler. Özellikle de Facebook ve Twitter gibi dijital paylaşım platformları, bilgi çağı insanının en çok kullandığı iletişim araçları arasına girmiştir. Yine e-mail



adresleri de iletişimde telefonun bile önüne geçmiş durumdadır.

Geleceğine yatırım yapan kurumlar da, değişen dünyanın bu yeni iletişim şeklini dikkate alıp, iletişim stratejilerinin odağına yerleştirmek durumunda kaldılar. Bu sebeple dijital trendleri yakından takip ederek bunlara uygun yenilikçi iletişim çözümleri oluşturma, bu sırada da onlara hizmet verecek sosyal medya ajanslarıyla bağlantıya geçme yoluna gidiyorlar.

Sosyal medya, toplum hayatını büyük oranda etkiledi ve değiştirdi. Sosyal medyada var olan içerik, kullanıcı tarafından oluşturulduğundan yaratıcılık önem kazanmaya başladı, herkes katılım gösterdi. Medyanın içeriğini üreten ve medyayı izleyen arasındaki katı ayrım ortadan kalktığı için inovatif olmak ve yeniliklerde ilk olmak önem kazandı. Gerçekler değil fikirler ön plana geçti, objektif olmaya değil içten olmaya değer verilir hâle geldi.

Sosyal medya, yapısı gereği tüketiciyle şimdiye kadar olmadığı kadar birebir iletişim gerektiriyor. En ufak bir yanlışın bir anda krize dönüşebilme olasılığının büyük olduğu bu mecranın yönetimi, işte bu nedenlerle çok önemli. Sosyal medya ajansı ile çalışma yoluna giden kurumların sayısı gün geçtikçe artıyor.

Sosyal medya mecralarının milyonlarca kişi tarafından kullanılması ve kitleleri çok kısa sürede etkileyebilme özelliğinden dolayı kurumların sosyal medya yönetimine büyük önem vermeleri gerekiyor. Öte yandan sosyal medya mecraları doğru yönetilmediği takdirde kurumlar ve bireyler açısından ciddi itibar kayıplarını da beraberinde getirebiliyor. Böyle bir riskin varlığı da kurumları doğru sosyal medya metodolojisine ve uygulamalarına itiyor. Bu anlamda da gün geçtikçe daha çok kurum dijital ajanslarla çalışmayı uygun görüyor.



Bugün birçok kurum, ajansları tarafından sosyal medyaya adeta bir panik duygusu ile itiliyor ve bu markalar için hemen hesaplar açılıyor.

Türkiye’de sosyal medyada aktif markaların pek çoğunun tüm sosyal medya yönetimini bir ajansa teslim ettikleri ya da proje bazlı da olsa bir ajansla çalıştıkları göze çarpıyor. Ancak yine de aktif markalar listesinde sosyal medya çalışmalarını kendi yürütmeyi seçen markalar da var.

Sosyal medya mecraları, herkesin, her türlü fikrini hiçbir kontrole bağlı kalmaksızın paylaşmasına imkân tanıdığından sosyal medya yönetiminin de belli bir kontrol dâhilinde yapılması gerekiyor. Çünkü ürün veya hizmetlerle ilgili sosyal medya mecralarında yapılan şikayetler ve protestolar, kurumlar ve bireyler açısından potansiyel bir risk taşıyor ve bu süreçlerin doğru yönetilmesi gerekiyor.

Sosyal medya itibar yönetimi, tüm marka ve kişiler için sosyal medya strateji ve taktiklerinin geliştirilmesinde ve uygulanmasında büyük bir öneme sahip.

Aksi takdirde beklenmedik bir anda ortaya çıkan, kurumları olumsuz yönde etkileyen ve önlem alınmadığı takdirde kurumlara ciddi anlamda zarar verebilen krizler yaşanabiliyor. Online kriz yönetimi klasik kriz yönetimine oranla çok daha zordur ve çok daha dikkatli davranılması gerekmektedir. Çünkü birçok sosyal medya mecrası bulunmakta ve bu mecralarının sayısı her geçen gün artış göstermekte, dolayısıyla kontrol edilmeleri de güçleşmektedir.

Online ortamlarda, sosyal medya mecralarında yapılan olumlu ve olumsuz tüm haber ve yorumlar, çok kısa sürede geniş kitlelere yayıldığından takip edilmesi ve önlem alınması oldukça zor. Bu yüzden ilk etapta marka ve kurum hakkında yazılan olumlu olumsuz tüm paylaşımların yakından takip edilmesi gerekiyor.

Başta Facebook ve Twitter olmak üzere tüm sosyal medya mecralarında aktif hesaplar oluşturulmalı ve sürekli güncel tutulmalı. Şeffaf olunmalı ve internet kullanıcılarının sansürlenmesi hiçbir şekilde düşünülmemeli. Olumsuz yorum ve haberlere hiçbir şekilde sert tepki verilmemeli.

Online kriz yönetimlerinde dikkat edilmesi gereken en önemli konu

ise vakit kaybetmeden tüm sosyal medya mecralarını aynı anda kullanmak ve kurumsal mesajları aynı anda yayınlamak. Böylece kurum istikrarlı ve tutarlı bir imaj çizebilir ve bu da saygınlığını korumasına yardımcı olabilir. Hem sosyal medyayı bu şekilde kullanmak kurumun imajı ve satış politikasında da ona destek olabilir.

Sosyal medyada başarı elde etmek, bir sosyal medya hesabı açarak her türlü konu hakkında gelişigüzel yazılar yazıp yayınlamaktan çok daha fazlasını gerektirmektedir. Sosyal medya hesapları geniş kitleler tarafından takip edilen ve beğenilen kurumlar, sosyal medya hesaplarını çok ciddi strateji ve taktikler doğrultusunda yönetmektedirler.

Bilinçsiz bir şekilde yönetilen sosyal medya hesaplarının kurumlara yarardan çok zarar getireceği hiçbir zaman unutulmamalıdır. Sosyal medya hesaplarında, forum sitelerinde yeni şeyler paylaşmak, sürekli olarak araştırmak, üretmek anlamına geleceğinden son derece zor ve detaylı bir çalışmayı gerektirir.

Sosyal medya hesaplarının başarılı bir şekilde yönetilebilmesi ve olabildiğince geniş kitlelere ulaşabilmesi için sosyal medya uzmanlarına ve çözümlerine ihtiyaç vardır. Bu da doğru ajanslarla ve kişilerle çalışmayı gerektirir.

Sosyal medya uzmanlarının geleneksel medyadan hiçbir şekilde kopmaması, gazeteleri, dergileri, panelleri ve marka lansmanlarını çok yakından takip ederek elde ettikleri kazanımları sosyal medya hesaplarına aktarmaları oldukça faydalıdır.

Takipçiler ile etkileşimi artırmak, yeni takipçilere ulaşmak, kurumun imajını





güçlendirmek amacıyla topluluk ve içerik yönetimi sağlanmalı, bunun için de kuruma bir yol haritası hazırlanmalıdır.

Kurum stratejileriyle paralellik gösteren sosyal medya cevaplama stratejileri, düzenli içeriklerle interaktif topluluk yönetimi hizmeti sunulmalı, hedef kitleye kurumun reklam kampanyaları ve çalışmaları duyurulmalıdır. Yani kurumlar mutlaka yüksek eğitilmiş ve sosyal medya yönetimi konusunda uzman bir ekip ile çalışmalıdır.

Özetle;

Kurumların hedef kitleye ulaşmasında, hem hız ve hem de maliyet açısından büyük avantajlar sağlayan, kurumların görünen yüzü, interaktif ve eş zamanlı iletişim aracı olan sosyal medya itibarını oluşturmak ve yönetmek oldukça önemlidir ve sosyal medyada itibarın şekillendirilmesi, korunması ve izlenmesine dikkat edilmelidir.

Kurumların internet ortamını özellikle sosyal medyayı daha etkin kullanmaya başlamaları ile birlikte sosyal medya ortamındaki müşteri davranışları en iyi şekilde ölçülebilmeli, sosyal ticaret kavramının ne olduğu ve ne gibi yenilikler getirdiği incelenmelidir. Yeni çağdaş bilgi iletişim teknolojileri ve internet sayesinde bilgi artık çok hızlı hareket ettiği için kurumların sosyal medya ortamında paylaşımlarında bilginin doğruluğunun kontrolü mutlaka yapılmalıdır. İnsanların artık kurumlara web adreslerinden ulaştıkları göz önünde bulundurulursa; kurum bilgileri doğru olmalı, bu bilgileri web sayfalarından mobil ortama aktarırken dikkat edilmeli, arayüz tasarımı önemsenmelidir.

Doğru içeriğin hedef zamanlı olarak nasıl kullanıldığı, viral pazarlamanın sosyal

medyadaki yerinin ne olduğu, pazarlamanın nasıl sosyal olduğu gibi bilgileri doğru kaynaklardan edinmek gerekmektedir.

Sosyal medya ve e-ticaret uygulamalarının yaygınlaşmasıyla önemi fark edilen verilerin analizi kurumsal veri analizinden farklı olmak durumundadır. Verilerin analizini kurumsal verilerle entegre ederek müşterilerin ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla kullanılabileceği konularına kurum politikasında yer verilmelidir. Bunun için de mutlaka profesyonel bir yardım alınmalı ve durumun önemi konusunda bilinçli hareket edilmelidir.

Kurumlar için sosyal medya yönetiminde atılacak doğru adımlar onları her zaman bir adım önde olmalarını sağlayacaktır. İletişimde güçlü bir kaynak hâline gelen sosyal medya, doğru yönetildiğinde eşsiz bir pazarlama aracı olarak kurumlara ekstra değer katar.

Gerçek hedef kitle ile buluşmak, detaylı analizler, doğru bir sosyal medya hesap yönetimi, bu doğrultuda kitle ile bütünleşmek, yaratıcı kampanya ve uygulamalar kurumları zirveye taşıyacaktır.



Hakan Vursavaş
SYK Gümrük Müşavirliği
Operasyon Yönetmeni

Bedelsiz Araç İthalatı

Bedelsiz ithalat nedir?

Bedelsiz ithalat; bedeli için döviz transferi yapılmadan yurt dışında elde edilen ve yurda getirilmesi mecburi olmayan dış kazanç ve tasarruflarla satın alınan bazı şahsi ve ticari mahiyette eşyanın yurda ithalidir.

Bedelsiz ithalat yoluyla getirilen şahsi mahiyette eşyanın kapsamı nedir?

Motorlu ve motorsuz özel nakil vasıtaları, kullanılmış ev eşyası, işyeri nakli suretiyle getirilen sermaye malları, teknik malzemeler ile büro ve dükkan malzemeleri.

Bedelsiz ithalat kapsamında yurda getirilebilen motorlu ve motorsuz özel nakil vasıtaları nelerdir?

Motorlu özel nakil vasıtaları: Otomobil ile bunlarla birlikte getirilen römorklar ve karavanlar, motosikletler, özel uçaklar ile diğer eğlence ve spor amaçlı vasıtalar.

Motorsuz özel nakil vasıtaları: Her türlü bisiklet ile kürekli kayıklar ve kanolar.

Ticari araçların bu muafiyetten faydalanarak getirilmesi mümkün müdür?

Hayır. Motorlu ticari araçlar ve diğer ticari nakil vasıtalarının bu muafiyet kapsamında getirilmesi mümkün değildir.

Bedelsiz araç ithalatında vergi muafiyetinin kapsamı nedir?

Bedelsiz araç ithalinde yalnızca gümrük vergisi muafiyeti söz konusudur. Aracın motor hacmine göre değişen oranda Özel Tüketim Vergisi (ÖTV) ve KDV serbest dolaşıma girişi sırasında gümrük idarelerince tahsil edilir. Bununla birlikte, veraset yoluyla intikal eden araçların ithalinde gümrük vergisinin yanı sıra ÖTV ve KDV muafiyeti de söz konusudur.

Kimler bedelsiz araç ithali yapabilir?

a) Türkiye Gümrük Bölgesi dışında en az 24 ay ikamet ettikten sonra, yerleşim yerini Türkiye Gümrük Bölgesine kesin olarak nakleden gerçek kişiler.

Bu kişilerin, Türkiye'ye son giriş tarihinden geriye doğru bakıldığında yurtda bir takvim yılında altı aydan fazla kalmamış olmaları gerekir. Türkiye'de 45 güne kadar olan kalışlar yurt dışında kalış süresinden sayılır. Türkiye Gümrük Bölgesi dışında son on yıl içinde en az beş yıl ikamet eden gerçek kişiler için yerleşim yerine ilişkin bu süre şartı aranmaz.

b) Yurt dışındaki milli veya milletlerarası kadrolara sürekli görevli olarak atanıp da bu görevlerinden dönen kamu görevlileri. (Bu kişiler için Türkiye gümrük bölgesi dışında en az 24 ay ikamet şartı aranmaz)

c) Türk vatandaşlığına geçmek suretiyle yerleşim yerini yabancı bir ülkeden Türkiye Gümrük Bölgesine kesin olarak nakleden gerçek kişiler. (Bu kişiler için Türkiye Gümrük Bölgesi dışında en az 24 ay ikamet şartı aranmaz)

d) Türkiye Gümrük Bölgesi dışında yerleşik kişilerin vefatı hâlinde, Türkiye'de ikamet eden gerçek kişi mirasçıları.





Murisin, Türkiye'ye son giriş tarihinden geriye doğru bakıldığında yurttan altı aydan fazla kalmamış olması gerekir. Türkiye'de 45 güne kadar olan kalışlar yurt dışında kalış süresinden sayılır. Türkiye Gümrük Bölgesi dışında son on yıl içinde en az beş yıl ikamet etmiş olan gerçek kişiler için yerleşim yerine ilişkin bu süre şartı aranmaz.

Yerleşim yeri, yerleşim yeri nakli ne demektir?

Yerleşim yeri; Türkiye Gümrük Bölgesi dışında en az beş yıl ikamet eden gerçek kişiler hariç olmak üzere, kişisel veya mesleki bağlar nedeniyle bir kişinin Türkiye'ye son giriş tarihinden geriye doğru bir yılda en az yüzseksenbeş gün yaşadığı yeri ifade etmektedir.

Yerleşim yerinin nakli; kişinin yabancı bir ülkedeki yerleşim yeri ve işine ait bağlarını keserek Türkiye Gümrük Bölgesine yerleşmek amacıyla kesin olarak ifade eder.

Kimler bedelsiz ithalat kapsamında yurda araç getiremez?

- Yirmi dört ayı aşmayan süreyle Türkiye Gümrük Bölgesi dışında geçici olarak görevlendirilen kamu görevlileri
- Evlilik suretiyle Türk vatandaşlığına geçenler
- Çifte vatandaşlık statüsünü haiz Türk vatandaşları
- Sürekli görevle yabancı bir ülkede bulunmakta iken, yine sürekli görevle başka bir yabancı ülkeye atanması nedeniyle yerleşim yerini Türkiye Gümrük Bölgesine kesin olarak nakledeleyen kamu görevlileri bedelsiz araç ithal edemezler.

Bedelsiz ithalatı yapılacak araca ilişkin şartlar nelerdir?

- Aracın; bedelsiz ithalattan yararlanacak kişilerin Türkiye'ye, ikamet nakil belgesindeki tarihten sonraki ilk giriş tarihinden; veraset intikali neticesinde yapılan bedelsiz ithalatlarda ise murisin vefat tarihinden geriye dönük olarak en az altı ay boyunca, yurt dışında yerleşik bulunulan ülkede adlarına kayıtlı olması,
- Aracın, kişilerin adlarına kaydının yapıldığı yıl itibarıyla, kayıt ve model yılı dâhil, üç yıldan eski olmaması gerekmektedir. Aracın ilk ediniminde kayıt ve model yılının farklı olması

durumunda, en yakın tarih esas alınır. Model yılının tespit edilemediği durumlarda üretim yılı esas alınır.

Motorlu veya motorsuz vasıtalarından her birinden kaç adet getirilmesi mümkündür?

Muafiyet şartlarının sağlanması hâlinde; motorlu ve motorsuz nakil vasıtalarından her birinden birer adet getirilmesi mümkündür.

Örneğin kişi, bir adet otomobil, bir adet motosiklet ile bir adet bisikleti bedelsiz ithalat kapsamında bir defada yurda getirebilir.

Bedelsiz ithalat kapsamında yurda aracını getiren ve daha sonra yurt dışına tekrar yerleşen bir kişi yurda dönüşünde bir kez daha araç getirme hakkı var mıdır?

Bedelsiz araç ithalatından yararlanma hakkı 5 yılda bir verilmiştir. İlk aracın fiili ithalat tarihi üzerinden beş yıl geçmiş olması ve diğer şartların sağlanmış olması hâlinde tekrar bu kapsamda araç ithal edilmesi mümkündür.

Eşler bu kapsamda ayrı ayrı araç getirebilirler mi?

Hayır. Veraset yoluyla yapılan araç ithali hariç bedelsiz araç ithalinde "aile ünitesi" esas alınır. Aile ünitesi, karı-koca ve 18 yaşından küçük çocuklardan oluşmaktadır. Muafiyet hakkı aile ünitesine tanınmaktadır.

Haktan yararlanmayan eşin, 5 yıl geçmedikçe yeniden ithal izni için gümrük idaresine müracaat etmeyeceğine dair aşağıda bir örneği yer alan taahhütnamenin gümrük idaresine ibrazı zorunludur.

TAAHHÜTNAME

Gümrük Müsteşarlığınca eşim adına bedelsiz ithal izninin tanzimi tarihinden itibaren 5 (beş) yıl geçmedikçe bedelsiz ithal talebinde bulunmayacağımı beyan ve taahhüt ederim. .../.../20..

Adı ve Soyadı

İmza

Eşi adına kayıtlı aracın bedelsiz ithalatını kişi kendisi yapabilir mi?

Hayır. Verilen hak şahsın taşıması gereken şartlara bağlı olduğundan, eşlerden biri, diğeri adına kayıtlı aracı ithal edemez. Ancak, ithalat işlemleri eşlerden herhangi birisi tarafından gümrük idaresine müracaat edilip sonuçlandırılır.

Bedelsiz ithalat yoluyla getirilen aracın satışı veya devri için bir süre şartı var mıdır?

Bu kapsamda getirilen araçlar 12 ay geçmedikçe, gümrük idaresine izin alınmaksızın belli bir para karşılığı veya karşılıksız olarak ödünç verilemez, teminat olarak gösterilemez, kiralanamaz, devredilemez veya satılamaz.

Muafien ithalinden itibaren geçmesi gereken 12 aylık sürenin bitiminden önce ödünç verilen, teminat olarak gösterilen, kiralanmış, devredilen veya satılan motorlu veya motorsuz özel kara nakil vasıtalarına ait gümrük vergileri, 4458 sayılı Gümrük Kanunu'nun 181 ila 194. maddelerindeki esaslara göre tahsil olunur. Bu durumda yükümlüler hakkında ayrıca ceza takibat yapılır.

Başvurular hangi gümrük idarelerine yapılmaktadır?

Ankara Naklihanesi ve Bedelsiz İthalat Gümrük Müdürlüğü (0312-397 75 47)

İstanbul Yeşilköy Otomotiv İhtisas Gümrük Müdürlüğü (0212-465 80 16)

İzmir Yolcu Salonu Gümrük Müdürlüğü (0232-463 12 96)

Gebze Gümrük Müdürlüğü (0262-754 24 01)

Başvuru için bir süre kısıtı nedir?

a) Yurt dışında 24 ay ikamet eden Türk vatandaşlarının; ikamet nakil belgesindeki tarihten sonraki ilk giriş tarihinden itibaren 6 ay.

b) Kamu görevlilerinin; görev sürelerinin bitiminden sonraki ilk giriş tarihinden itibaren 6 ay.



c) Türk vatandaşlığına geçenlerin; vatandaşlık kararından sonra adlarına nüfus kağıdının düzenlendiği tarihten itibaren 6 ay.

c) Muafiyetten yararlanacak olan varisin; mirise aidiyetinin ve namlarına gelenlere intikalinin kanaat verici resmi belgelerle ispatı şartıyla, veraset ilamı tarihinden itibaren 24 ay içerisinde yetkili gümrük idarelerine başvurmaları gerekmektedir.

Başvuru sırasında aranacak belgeler nelerdir?

a) Türk vatandaşlığına geçiş hâli hariç olmak üzere, pasaport veya NATO Seyahat Emri, Lasse-Passe vb. pasaport yerine geçen belgeler.

b) Teslim-Tesellüm Belgesi

c) Aile ünitesi uygulanan hâllerde vukuatlı nüfus kayıt örneği. Formun Üstü

c) Yerleşim yeri olan ülkede, işverenden ilişkilerinin kesildiğine dair belge ile İş ve İşçi Bulma Kurumundan işsizlik parası veya yardımı almadıklarını, keza ilgili makamlardan mevcut ikamet kaydını sildirdiklerini belgelemeleri; ayrıca ihtiyarlık sigorta primi kesintilerini durdurduklarına dair belge ve öğrenci iseler okulla ilişkilerinin kesildiğini gösteren belgeyi dış temsilciliklerimize ibraz etmeleri üzerine, yerleşim yerlerinin nakledildiğine dair ilgili temsilciliklerce düzenlenecek ikamet nakil belgesi.

d) Türkiye Gümrük Bölgesi dışında son on yıl içinde en az beş yıl ikamet etme süresinin tespitine yönelik kişinin yurda giriş-çıkış kayıtları.

e) Motorlu nakil vasıtaları için hak sahipleri adına kayıtlı mülkiyet veya trafik belgeleri aslı; yurtdışında bulunduğu ülke makamlarınca aslının alıkonulması sonucu ibraz edilemediğine ilişkin belgenin dış temsilciliklerimizce onaylı örneği. Trafik veya mülkiyet belgesinin herhangi bir nedenle yenilenmesi hâlinde, aracın önceden de aynı kişi/kişilerden biri adına kayıtlı olduğunun belgelendirilmesi şartıyla önceki trafik veya mülkiyet belgelerindeki tarih esas alınır.

f) İthal talebinde bulunmayan eşin beş yıl geçmedikçe yeniden ithal izni verilmesi için müracaat etmeyeceğine dair taahhütname

g) Kamu görevlilerince yapılacak serbest dolaşıma giriş



işlemlerinde atama kararı ve görevin sona erdiğini gösteren bağlı buldukları kamu kurum veya kuruluşu tarafından verilecek belge.

ğ) Türk vatandaşlığına geçişi gösteren belge.

h) Veraset yoluyla yapılacak serbest dolaşıma giriş işlemlerinde veraset ilanı.

i) Veraset yoluyla yapılacak serbest dolaşıma giriş işlemlerinde, miras bırakacak kişinin Türkiye Gümrük Bölgesi dışında yerleşik olduğunun ispatı için yurda giriş-çıkış kayıtları.

i) Veraset yoluyla yapılacak serbest dolaşıma giriş işlemlerinde muafiyetten yararlanacak kişinin Türkiye’de yerleşik olduğunun ispatı için vukuatlı nüfus kayıt örneği.

j) Veraset yoluyla yapılacak serbest dolaşıma giriş işlemlerinde, birden fazla varis bulunması hâlinde, Türkiye’de bulunan diğer mirasçılar için noter tasdikli “feragat mukavelesi”.

Konuyla ilgili mevzuata nasıl ulaşabilirim?

07/10/2009 tarih ve 27369 (1. Mükerrer) sayılı Resmi Gazete’de yayınlanan 2009/15481 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı eki “4458 sayılı Gümrük Kanununun Bazı Maddelerinin Uygulanması Hakkında Karar”

06/07/2011 tarih ve 27986 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanan 1 Sıra No’lu Gümrük Muafiyeti Tebliği’nden ulaşmak mümkündür.

Bedelsiz ithalat yoluyla galen araçlarda mali yükümlükler ve oranları nelerdir?

Aracın motor hacmine göre değişen oranda Özel Tüketim Vergisi (ÖTV) ve aracın CIF Değeri (Navlun ve sigorta bedeli dâhil kıymeti) ve ÖTV Toplamının %18’i oranında Katma Değer Vergisi (KDV) aracın serbest dolaşıma girişi sırasında gümrük idarelerince tahsil edilir.

Aracın Motor Hacmi	ÖTV Oranı (%)
1600 cc’yi geçmeyenler için	37
1600 cc’yi geçen fakat 2000 cc’yi geçmeyenler için	80
2000 cc’yi geçenler için	130

Aracın Yaşı	Oran (%)
0	100
1	80
2	68
3	57.8
4	49.13
5	41.76
6	35.49
7	30.17
8	25.64
9	21.79
10	20

Araçların Ağırlığı	AB ve EFTA Üyesi Ülkelerden Gelen Araçlar İçin	ABD ve Uzakdoğu Ülkelerinden Doğrudan Gelen Araçlar İçin	AB ve EFTA Üyesi Ülkelerden Gelen Uzakdoğu Ülkeleri Menşeli Araçlar İçin
1200 kg’ya kadar	150 AVRO	650 \$	300 \$ + 150 AVRO
1201-1600kg’a kadar	200 AVRO	700\$	400\$ + 200 AVRO
1600 kg’dan fazla	230 AVRO	800\$	500\$ + 230 AVRO

ÖRNEK:

CIF bedeli 10.000 Avro olan ve motor hacmi 1600 cc’yi geçen ancak 2000 cc’yi geçmeyen bir araç için ödenmesi gereken vergilerin hesaplanması aşağıda gösterilmiştir:

CIF Bedeli= 10.000 Avro

Motor hacmi= 1600 cc üzeri (1800 cc)

Özel Tüketim Vergisi= CIF Bedeli x Özel Tüketim Vergisi

Oranı= 10.000 x % 80= 6.000 Avro= ÖTV

Katma Değer Vergisi= (CIF Bedeli + Özel Tüketim Vergisi) x KDV Oranı

= (10.000 + 8.000) x % 18

= 18.000 x % 18 = 3.240 Avro =KDV

GÜMRÜKTE ÖDENECEK VERGİLER TOPLAMI= ÖTV+KDV

= 8.000 + 3.240= 11.240 Avro



Raylı Sistemlerin Tarihçesi

Dilerseniz, Türkiye'deki raylı sistemlerin geçmiş tarihinden konumuza giriş yapalım.

Osmanlı topraklarında demiryolunun tarihi, 1851 yılında 211 km'lik Kahire - İskenderiye Demiryolu Hattının imtiyazının verilmesiyle, bugünkü milli sınırlar içindeki demiryollarının tarihi ise 23 Eylül 1856 yılında 130 km'lik İzmir - Aydın Demiryolu Hattının imtiyazının verilmesiyle başlıyor.

"Dersaadet Tramvay" adlı şirket, 1869'da İstanbul'da atlı tramvay çalıştırmak için bir anlaşma imzalıyor. Böylece şirket, Aksaray - Eminönü, Aksaray - Topkapı, Aksaray -Yedikule ve Galata - Azapkapı hatlarında 1871'de yolcu taşımaya başlıyor.

Nihayetinde, 24 Eylül 1872 tarihinde de demiryolu yapım ve işletmesini gerçekleştirmek üzere Demiryolları İdaresi kuruluyor.

Osmanlı tarihinde ikinci önemli raylı sistem ise İstanbul'da Beyoğlu ve Karaköy arasında 1875'te açılan tarihi "Tünel" oluyor. (Bu Tünel bir çeşit kablolu yeraltı asansörüdür. Bu tür kablolu sistemler "Füniküler" olarak adlandırılır. Füniküler, dik yokuşlu semtleri iki vagon, kablo ve raylarla birbirine bağlar. Tünel dar ise iki vagon çelik kablo ile bir çift ray üzerine yerleştirilir.

Üretilen malların merkezden çıkarak, tüketim yerlerine kısa sürede, güvenli, hasarsız ve maliyeti en az olarak ulaştırmak, kuşkusuz büyük önem arz etmektedir.

Bu nedenle çağımızda da taşımacılık; demiryolu, denizyolu ve havayolu ve karayolu ile devam etmektedir. Ancak işlerin daha hızlı ve daha güvenli ilerlemesi için bu tür kombine taşımacılığa, birim yük kavramı ile konteyner taşımacılığı entegre olmuştur.

Çünkü konteynerlerin açılmaksızın gemilere, kargo uçaklarına, trenlere veya karayolu taşımaya uygun araçlara yüklenebilmeleri, uluslararası alanda yaygın olarak kullanılmalarını sağlamıştır.

Sevgili SYKonsept okurları, bu sayımızda sizlerle, mesleki olarak büyük önem arz eden taşımacılığın birçok türünden biri olan, dünyada ve özellikle ülkemizde hız kazanan raylı sistemler ile ilgili bilgileri paylaşacağız.





Yarı yolda vagonların karşılaşacağı yerde raylar ikiye ayrılıp tekrar birleşir. Böylece vagonlar çarpışmaz ve biri inerken diğeri yukarı çıkar. Buhar, elektrik veya petrole çalışan bir motor vagonlara bağlı çelik halatı hareket ettirir.

Beyoğlu'na bu tüneli yapma önerisi, ilk olarak 1867'de Fransız mühendis E. H. Gavand tarafından yapılıyor. Bu teklifin amacı, Karaköy- Beyoğlu arasındaki 60 metrelik yüksekliğe tırmanan Yüksek Kaldırım'a modern bir alternatif sunmaktı.

Sultan Abdülaziz, projeye 1869'da onay veriyor vermesine ama inşaat 1871'de başlayabiliyor ve ancak 1875'te tamamlanabiliyor.

Beyoğlu Tüneli, bazı kaynaklarca dünyada üçüncü ve Avrupa'da ikinci en eski metro olarak kabul ediliyor.

Tünel ilk olarak 1910 yılında elektrikli sisteme geçiyor ve 1970'te yenileniyor.

İstanbul'da ilk atlı tramvay, 1871'de ve ilk elektrikli tramvay 1914'te çalışıyor.

1871'de ilk kez atlı tramvay ile tanışan İstanbul, yıllar sonra gelişime ayak uyduruyor ve 1914'te elektrikli tramvaya merhaba diyor.

Ve Cumhuriyetimiz kuruluyor...

Cumhuriyetin kurulması ve demiryollarının devletleştirilmesine karar verilmesinden sonra Demiryolu işletmeciliği için 24 Mayıs 1924 tarih ve 506 sayılı Kanun ile Nafia Vekâletine (Bayındırlık Bakanlığı) bağlı "Anadolu - Bağdat Demiryolları

Müdüriyeti Umumiyesi" kuruluyor. Demiryolu alanında ilk bağımsız yönetim birimi olarak demiryollarının yapımı ve işletilmesinin bir arada yürütülmesini sağlamak amacıyla da 31 Mayıs 1927 tarih ve 1042 sayılı Kanun ile Nafia Vekaleti'ne (Bayındırlık Bakanlığı) bağlı "Devlet Demiryolları ve Limanları İdare-i Umumiyesi" kuruluyor.

Kurum, Devlet Demiryolları ve Limanları İşletme Umum Müdürlüğü adıyla 1939 yılında Münakalat Vekaleti'ne (Ulaştırma Bakanlığı) bağlanıyor.

Cumhuriyet öncesinde yapılan ve yabancı şirketler tarafından işletilen hatlar, 1928-1948 yılları arasında satın alınarak millileştirilmiştir.





Demir raylar ve elektrikli tramvay, ahşap rayların üst kısmı, ilk kez İngiltere’de 1768’de demirle kaplanmış. Demirin maliyeti düşünce, ray ve tekerlekler tamamen demirden yapılmış.

Raydan çıkmasını diye tekerleklerin bir kenarı çukurluğu yapılmış.

Diğer bir uygulama ise rayların “L” şeklinde olmasıydı (1790). Demir ray üstünde giden ilk atlı tramvay, İngiltere’de 1803’te yük taşımada ve 1807’de toplu taşımacılıkta kullanılmış.

22 Temmuz 1953 tarihine kadar katma bütçeli bir devlet idaresi şeklinde yönetilen kuruluş, bu tarihte çıkarılan 6186 sayılı Kanunla Ulaştırma Bakanlığına bağlı olarak “Türkiye Cumhuriyeti Devlet Demiryolları İşletmesi (TCDD)” adı altında İktisadi Devlet Teşekkülü hâline getiriliyor.

Tramvay sistemi, 1961’de Avrupa yakasından ve 1966’da Anadolu yakasından kaldırılıyor ve Taksim-Tünel arasındaki tramvay hattı 1990’da yeniden devreye alınıyor.

Dünyada Raylı Sistemler

Almanya Freiburg’da 1350 yılında yapılmış bir vitray, ilk raylı yolun Orta Çağ’a uzandığını gösteriyor. O dönemde, ahşap tekerlekli yük arabaları için raylar ahşaptan yapılmış.

Yük vagonu, insan veya atın çektiği halatla hareket ederdi. Bu yük hattı daha sonra çelik ray, çelik halat ve motorla modernize edilmiş ve halen kullanılıyor.

Almanya’da 1556’da, madenlerden cevher taşımak için ahşap ray üstünde giden arabalar kullanılmış. Raydan çıkmayı önlemek için ahşap tekerleklere oyuk açılır ve yük arabaları atla çekilmiş.

Atlı yük vagonları ise 1800’lü yıllarda çok yaygınlaşmış. İngiltere’de 1825’ten itibaren, boş vagon yokuş aşağı inerken yorgun atlar vagona bindirilip dinlendirilmeye başlanmış.

Ucuz çelik üretim yöntemi bulununca raylar demir yerine çelikten yapılmış ve tüm dünyaya yayılmış.

Elektriğin üretimi ve uzak mesafelere iletilmesi ucuzlayınca, elektrikli tramvay fikri ortaya çıkmış.

Ukraynalı mühendis, F. Pyrotskyi 1875’te elektrikli tramvayı icat etmiş. İcadın önemli yanı, elektriği bir kilometre mesafeye iletmesiydi. Elektrik izolasyonu zeminden ayrılan raylar, aynı zamanda motora elektrik iletirdi.

Ukraynalı mühendis, sistemi daha da geliştirmiş ve 1880’de iki katlı bir atlı tramvaya elektrik motoru bile takmış.

Böylece dünyanın ilk elektrikli tramvayı Saint Petersburg’da yolcu taşımaya başlamış.

Fakat bu sevinç kısa süreli olmuş, zira atlı tramvay sürücüleri, elektrikli tramvayı protesto edince sistem iptal edilmiş.

Almanya’da ise 1881’de W. Von Siemens, ilk uzun mesafeli elektrikli tramvayı işletmeye açmış.

İngiltere’de ise zaman içinde kablolu, buharlı hatta yelkenli tramvaylar geliştirilmiş. Ancak elektrikli tramvay en uzun ömürlü sistem olmuş. Kablolu tramvay ise çok sayıda dik yokuş olan kentlerde tercih edilmiş.



SYK Gümrük Müşavirliği, 2013 Yılı "Türkiye Mükemmellik Ödülü" Finalistleri Arasında

KalDer ve TÜSİAD işbirliği ile düzenlenen Türkiye Mükemmellik Ödülleri'nde saha ziyaretine kalan finalistler belirlendi. KalDer tarafından 9 Ekim'de düzenlenen basın toplantısında T.C. Antalya Şehit Binbaşı Turgut Cengiz Toytunç Anaokulu, Aras Kargo, İETT, Method Research Company, SYK Gümrük Müşavirliği ve T.C. Tarsus Belediyesi'nin Türkiye Mükemmellik Ödülü'nde saha ziyaretini hak eden adaylar olduğu açıklandı.

KalDer Başkanı Hamdi Doğan'ın konuşmasından sonra, finalist kuruluşların yetkilileri de birer konuşma yaptılar.

Bu güzel törene katılmak isteyen çalışma arkadaşlarımızla beraber biz de orada bu heyecanı yaşayacağız.

Yapılan basın toplantısında, Türkiye'nin en prestijli ödülü için başvuran tüm markalara teşekkür eden KalDer Başkanı Hamdi Doğan, "Bugün saha ziyaretine kalan kuruluşlarımızı kutluyor ve süreçte başarılar diliyorum. Ulusal Kalite Ödülleri Avrupa Kalite Yönetim Vakfı (EFQM) tarafından geliştirilen Mükemmellik Modeli'nin Türk kuruluşları tarafından etkili kullanımını ve başarılı uygulamaların özendirilmesini sağlamak için hayata geçirildi.

Yönetim Kalitesinin yükseltilmesi, üretim ve hizmetlerin, daha fazla katma değer yaratır hâle gelerek, geniş bir paydaşlar zincirine yayılması ve beraberinde sürekliliğinin sağlanması işletmelerimizin öncelikli beklentisidir.

Kalite Ödülleri, kuruluşları sadece ciro, verimlilik, fire göstergeleri gibi tek boyutlu parametrelere göre değil, bütün süreçleri, hedefleri ve rekabet ortamındaki konumuna göre ele alıyor. Kuruluşların bütünsel yönetim sisteminin etkinliğini ölçtüğü için de iş dünyasında mükemmelliği simgeler hâle geldi.

Ödüle başvuran kuruluşlar bir mükemmellik yolculuğuna çıkıyor, sürekli kendilerini geliştirmek

yönünde güçlü ve iyileştirilmesi gereken alanlarını öğrenme olanağını buluyorlar" şeklinde konuştu.

KalDer ödülü alan kuruluşların, Avrupa'da EFQM Ödülleri de başarılarını tekrarladıklarına dikkati çeken Doğan, "Ulusal Kalite Ödülü kazanan işletmeler adeta Şampiyonlar liginde oynayan takımlar gibi ayrılıyorlar. Yenilenmeye açık ve yaratıcılığı özendirilen yaklaşımları ile kalıcı olma mesajını veriyorlar. Bu kuruluşlar, finansal başarılar kadar insan kaynağı tercihlerinde de önde gelen kuruluşlardır. Entellektüel sermaye varlığı ve potansiyeli açısından zengindirler. Bu özellikleri onları Mükemmel Kuruluşlar hâline getiriyor" dedi.

Şirketimiz adına konuşmayı, Genel Müdürümüz Sayın Baybars Soyak gerçekleştirdi. Genel Müdürümüz konuşmasında; şirketimizin kuruluş amacı, sektörümüzdeki yenilikçi ve öncü yaklaşımlarımız, kalite yolculuğumuz ve kalite felsefemiz ile Türkiye Mükemmellik Ödülü başvurumuzun amaçlarından bahsetti.

Türkiye Mükemmellik Ödülleri'ne başvurularak saha ziyaretine kalan kuruluşlarla ilgili süreç, 12-13 Kasım tarihlerinde Lütfi Kırdar Kongre Merkezinde gerçekleştirilecek olan 22. Kalite Kongresi'nde tamamlanacak ve Mükemmellik Ödülleri kazanan markalar 13 Kasım'da yapılacak törende ilan edilecektir.