

SYKONSEPT

İki Ayda Bir Yayınlanır.

YIL: 3 SAYI: 16

TEMMUZ-AĞUSTOS 2007



444 4 795 = 444 4 SYK

SEÇİMLERİN

ARDINDAN

2007 yılının en sıcak günlerinde sandık başına gidiyoruz. Her seçimin hiç şüphesiz ki, ülkenin geleceği adına yaşamsal bir önemi var. Ancak görüyoruz ki, bu sıcak günlerde yapılacak olan seçimler diğerlerine göre daha bir önem arzedecek. Burada vurgulamaya çalıştığımız önem, siyasetçilerin ağırlıklı olarak dile getirdikleri türden konulara yönelik bir önemi işaret etmiyor.

Bu noktada altını çizmeye çalıştığımız husus, seçimlerden sonra ortaya çıkacak olan tabloya göre ülke ekonomisinin alacağı şekil olacak.

Ekonomi diyoruz. Çünkü ülkenin temel sorunlarının neredeyse tamamının özünde ekonomik problemlerle ilintili olduğu tartışma götürmez bir gerçeklik aslında. Ekonomik yapıdaki kırılganlık, hiç şüphesiz ki ülkede sosyal barışın gereği gibi sağlanamamasından tutunda siyasal anlamdaki istikrarsızlığa değin pek çok sorunun sebebi durumunda.

Çünkü 4 bin dolar seviyelerinde gezen, sağlıklı ve dengeli bir şekilde dağılmayan bir milli gelirle sosyal dengeleri tutturabilmenin hiç de kolay olmadığı aşikar. Ekonomi ile sosyal barış ve istikrar arasındaki bağlantıyı değerlendiren uzmanların yorumlarına bakılırsa, demokrasinin ve ona bağlı olarak siyasal, sosyal, ekonomik istikrarın korunmasında 6 ila 8 bin dolar arasına yerleşmiş bir milli gelire ihtiyaç var. Bu rakamlar istikrar ile istikrarsızlık arasındaki sınırı belirliyor. Sınırın öte yanına geçip de milli geliri 6 binlerden ne kadar yukarılara çeker ve aynı zamanda dengeli bir şekilde dağıtırsanız, o ülkede kalkınmışlık ve gelişmişliğin de aynı hızla yükseldiğini görüyorsunuz. Aynı zamanda her anlamda istikrarı da sağlıyorsunuz.

Yani kronikleştirdiğini düşündüğümüz sorunlardan uzaklaşmak ve her anlamda dengeli bir ülke haline gelmek istiyorsak, milli gelirimizin en azından 10 bin dolara ulaşmasının zorunlu hatta elzem olduğunu da görüyoruz. Bu bağlamda en başa dönersek, seçim sonrasında ortaya çıkacak tablonun ekonomi alanında nasıl bir yansıma yapacağı büyük önem taşıyor. Ülkeyi idare edecek kadroların ekonomi alanında sergileyecekleri performans, aslına bakarsanız hemen her konuda geleceğimizi belirleyecek ya da en azından etkisi altına alacak. Öyleyse, seçimlere giderken pek çok konuda tartıştığımız gibi iktidara talip olanların nasıl bir ekonomik program uygulayacaklarını da tartışmamız ve anlamamız gerekiyor.

Bu ülke yakın zamanlarda irili ufaklı pek çok ekonomik krizi yaşadı. Bunların altından yine o, kendine özgü gücü ve dinamizmi ile kalkmayı başardı. Ancak bundan sonrasında enerjimizi sürekli olarak krizlerin sebep olduğu sorunları aşmak için değil de, daha fazla büyüme, kalkınma ve gelişme için harcamalıyız.

Bu yüzden de ekonomik meselelerin daha fazla ön plana alınmasını ve partilerin bu konuda neleri, nasıl yapacaklarını açıkça beyan etmelerinin gerekli olduğunu düşünüyoruz. Çünkü bir kere daha altını çizerek söylüyoruz ki, ekonomik konular sadece günlük geçimimizi ilgilendirmiyor. Bu önemli konunun kapsama alanı sanıldığından daha fazla ve daha etkili. Ülkedeki demokratik yapının korunmasından ve yaşatılmasından tutunda, dış politikada bağımsız karar alabilmek ve uygulayabilmeye değin pek çok alanda o ülkenin ekonomik durumu belirleyici oluyor.

En azından önünü daha net bir şekilde görmek isteyen iş dünyası olaylara böyle bakıyor. Biz de, büyük ve güçlü bir ülke olabileceğimizin öncelikle ekonomik gelişmişlik ve istikrardan geçtiğine inanıyoruz.

info@syk.com.tr

SYK GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ LİMİTED ŞİRKETİ

İSTANBUL Acıbadem Cd. Haydar Yücebaş Sk. No: 17 34718 Kadıköy
Tel: +90 216 330 94 00 Faks: +90 216 330 94 01

BURSA Yalova Yolu 4. Km Buttım Plaza K: 6 16350
Tel: +90 224 211 30 03 Fax: +90 224 211 40 04

İZMİR 1476/1 Sk. Mehmet Yıldırım İş Merkezi No: 5/10 35210 Alsancak
Tel: +90 232 422 22 74 Fax: +90 232 422 22 84

http://www.syk.com.tr info@syk.com.tr 444 4 SYK

SYKONSEPT

YIL: 3 SAYI: 16

İki Ayda Bir Yayınlanır, Ulusal Süreli Yayın.

SYK Gümrük Müşavirliği Ltd. Şti. adına
İmtiyaz Sahibi: A. Baybars Soyak

Sorumlu Müdür: Mehmet Ali Gökaçtı

Adres: Acıbadem Caddesi, Haydar Yücebaş Sokak,
No: 17 ACIBADEM-KADIKÖY/İSTANBUL

Tel: (0216) 330 94 00

Tasarım: GRAF

Renk Ayırımı ve Baskı: Dönüşüm Matbaa ve Reklam Hizmetleri
Ltd. Şti.

Küçüksu Cad. No: 131 34768

ÜMRANİYE-İSTANBUL

Tel: (0216) 630 16 01

42. KEZ SANDIĞA GİDİYORUZ...

İlk seçimler tartışmalar eşliğinde olsa da 1946 yılında yapıldı. 1950'den bugüne ise 14 milletvekili genel seçimi, 8 milletvekili ara seçimi, 11 yerel yönetim seçimi, 8 kez de Cumhuriyet Senatosu kısmi seçimleri yapıldı. Yani 1950'den bu yana tam olarak 41 kez sandığa gittik. Şimdi sırada 42. kez oy kullanacağımız 2007 milletvekili genel seçimleri var...

S Seçimler demokratik sistemin vazgeçilmez ve dolayısıyla da olmazsa olmaz unsurlarından birisidir hiç şüphesiz ki. Bu işlemin amacı halkın iradesinin belirli süreler sonucunda yapılan seçimler vasıtasıyla sisteme aktarılması ve yönetimlerin o irade doğrultusunda oluşturulmasıdır. Ülkemizde ilk seçimler daha l.

Meşrutiyet'in ilanıyla 1876'da yapılmıştır. Gerçi o günkü seçim sistemi şimdiki benzenemese de en azından bir meclis oluşturulmuş ve bu meclisin üyeleri ülkenin dört bir

yanından seçim yoluyla oraya gelmişlerdi. 1908'de II. Meşrutiyet'in ilanıyla seçim sandıkları bir kez daha kurulur ülke genelinde. Birbiri ardına yapılan seçimler o yıllarda istikrar sağlamasa da, sandık sık sık milletin önüne gelir her seferinde. Cumhuriyet döneminde de tek parti idaresi altında kendine özgü yöntemlerle seçimler yapılır. İlk çok partili seçimin tarihiyse 1946'dır. Açık oy gizli tasnif

sistemi nedeniyle tartışmalar yaşansa da, bu seçimler bir ilktir. 1950'den itibaren çok partili seçimler özgürce yapılır. Milli irade doğrudan idareye yansır. Demokrasi kimi zaman kesintilere uğrasa da, sandık her seferinde milletin önüne gelir.



60'ların sonundan itibaren yerel yönetimlerde seçimle belirlenmeye başlar. Bu arada kimi önemli siyasal dönemlerde referandum için de sandıklar kurulur ve milletin görüşüne

başvurulur. Kısacası seçimler Türkiye'de demokrasi kültürünün vazgeçilmez bir ögesi olarak yerleşir ve kökleşir. Bu arada Cumhuriyet dönemindeki son 60 yılda yapılan seçimlere bakıldığında bazı ilginç veri ve bilgiler de göze çarpar. Örneğin, 1950, 54, 57 seçimlerinde Demokrat Parti'nin, 1965 ve 69 seçimlerinde Adalet Parti'sinin, 1983 ve 87 seçimlerinde Anavatan Parti'sinin, 2002 seçimlerinde ise Adalet ve Kalkınma Parti'sinin tek başına iktidar oldukları görülür.

1950'de 8.905.000 olan seçmen sayısının 1999'da 37.500.000'e ulaştığı da dikkat çekici bir başka gelişmedir. Bu arada 1954, 1973, 1983, 1987, 1991, 1995 ve

1999'daki seçimlerin bir erken seçim olduğu da ayrıca altı çizilmesi gereken bir husustur. Başka bir açıdan bakıldığında 1980 sonrasında şu anki 2007 seçimleri hariç tutulursa tüm seçimler erken yapılmıştır.

Bu arada artan nüfusa paralel olarak illerin milletvekili sayıları da sürekli artmıştır. İstanbul 1961'de 21 milletvekili çıkarırken, 2002'de bu sayı 70 olmuştur. Aynı sürede Ankara'nın milletvekili sayısı 19'den 29'a, İzmir'inki de 17'den 24'e çıkmıştır. Uşak, Nevşehir, Tunceli ve Bilecik'in milletvekili sayıları ise 1950'den beri değişmeksizin aynı kalmıştır. 1950'den bu yana değişik pek çok seçim sistemi de uygulanmıştır Türkiye'de. Basit çoğunluk, nispi milli bakiye, barajsız d'Hondt, çifte barajlı d'Hondt ile halen uygulanan ülke barajlı d'Hondt sistemi bunlardan bazıları.

Şimdi sırada bir seçim daha var. Sandıklar kurulacak, yeni bir meclis oluşturulacak ve yeni bir hükümet kurulacak. Şimdiden hayırlı olsun diyoruz...



DIŞ TİCARET İŞLEMLERİNDE ÖDEME ŞEKİLLERİ

İlyas YILDIRIM / Operasyon Yönetmeni

Ihracat ve ithalatçı firmalar uluslararası ticarete mal hareketleriyle ilgili kuralların yanı sıra, ödeme koşullarını içeren esaslar üzerinde de anlaşmaya varırlar.

Özellikle ihracatçı firmanın alacağını garanti altına almak endişesiyle bağlantılı bir konu olarak karşımıza çıkan uluslararası ödeme şekilleri, temelde beş grupta incelenir.

- 1-Peşin Ödeme (Advance Payment / Prepayment)
- 2-Mal Mukabili Ödeme (Cash Against Goods)
- 3-Vesaik Mukabili Ödeme (Cash Against Documents)
- 4-Akreditif (Letter of Credit)
- 5-Kabul Kredili Ödeme (Acceptance Credit)

PEŞİN ÖDEME:

İthalatçı firmanın sözleşmenin hemen akabinde, henüz ihracatçının malları göndermesini beklemeden mal bedelini ihracatçının hesabına banka transferi yoluyla göndermesi şeklinde işleyen bir ödeme şeklidir. İhracatçı açısından oldukça avantajlı olan bu ödeme şekli, mal mukabili ödemenin tersine, ithalatçı açısından büyük risk taşımaktadır. İthalatçı firmanın, ihracatçı firmaya çok güvenmesi ve malın

gerçekten sağlıklı ve istenilen özelliklerde gönderileceğinden emin olması gerekmektedir.

MAL MUKABİLİ ÖDEME:

İhracatçının, mal bedeline ilişkin hiçbir tahsilat yapmadan malları ithalatçıya göndermesi ve ithalatçının da mallar ülkesine geldikten sonra gümrükleme işlemlerinin ardından belirlenen vade tarihi doğrultusunda mal bedelini ihracatçı emrine banka transferiyle göndermesi esaslı üzerine kurulu bir ödeme şeklidir. Peşin ödemenin tam tersine bu ödeme şekli, ithalatçı için avantajlı olmakla birlikte, ihracatçı açısından büyük bir risk taşımaktadır. Mal mukabili ödeme şeklinin ihracatçı açısından oldukça riskli olması sebebiyle ithalatçıya duyulan aşırı güven ortamında kullanılmaktadır.

VESAİK MUKABİLİ ÖDEME:

İhracatçının mal bedelini beklemezsizin

aracılığıyla ithalatçının bankasına göndermesi, ithalatçının da gümrükleme işlemi için gerekli olan belgeleri kendi bankasından mal bedelini ödeyerek alması ve gümrüğe gelen malın çekilmesiyle işleyen bir ödeme şeklidir. Uluslararası ticarete yaygın olarak kullanılan bir ödeme şeklidir.

Vesaik Mukabili ödeme şekli ilk bakışta güvenli bir ödeme şekli gibi gözükse de, aslında ihracatçı firmalar açısından bünyesinde gizli riskler barındırır. Çünkü bu ödeme şeklinde araya giren bankalar, sadece aracı konumunda olup, ödeme garantisini açısından herhangi bir sorumlulukları yoktur.

AKREDİTİFLİ ÖDEME ŞEKLİ:

Akreditif, ihracatçının talebi üzerine ithalatçının bankasının, gerekli şartların yerine getirilmesi durumunda, ihracatçıya mal bedelinin kendi ülkesinde tespit edileceği bir banka kanalıyla ödeneceği garantisinin verilmesidir.

İhracatçı açısından bir tür güvence taşıyan akreditifli ödeme şekli, ithalatçı açısından da malların ve gerekli belgelerin sağlıklı biçimde eline geçmesini, aksi takdirde mal bedelinin ödenmeyeceğini garanti altına alan bir ödeme şekli olarak karşımıza çıkar. Bu güvenceyi de ihracatçıya yine bir banka vermektedir. Ticari hayat, alıcı ile satıcı arasındaki güvenli bir ödeme şeklini her zaman zorunlu kılmış ve gelişen dünya ticaretinde bu daha büyük önem taşıyor hale gelmiştir. Akreditifi



yüklemeyi gerçekleştirerek ödeme talimatını da içeren ihracat belgelerini banka

bu amaca hizmet eden bir finansal araç olarak görebiliriz.

Akreditif ilişkisinde dört taraf bulunmaktadır: Amir (İthalatçı), Amir Banka (İthalatçının Bankası), Lehdar (İhracatçı), Aracı Banka (İhracatçının Bankası).

Amir: İthalatçı firmadır. İthalatçı akreditifin açılması ile kendi bankasına emir veren kişidir.

Amir Banka: İthalatçının akreditifi açtığı, ödeme garantisi veren bankadır.

Lehdar: Adına akreditif açılan kişi, yani ihracatçıya verilen isimdir.

Aracı Banka: Lehdarın, yani ihracatçının ülkesinde bulunan ve akreditif açıldığını ihracatçıya bildiren, ihracatçının ithalatçıya göndereceği belgeleri kabul ederek ödemeyi lehtara yapan aracı bankadır. İhbar Bankası ve Teyid Bankası olarak ikiye ayrılır.

Akreditif, Genel Akreditif ve Özel Akreditif olmak üzere ikiye ayrılır.

Genel Akreditif Türleri:

Dönülebilir Akreditif: Akreditif açıldıktan sonra ihracatçının onayı alınmaksızın ithalatçı tarafından tek taraflı olarak vazgeçilebilir nitelikteki akreditif türüdür.

Dönülemez Akreditif: İthalatçı firma açmış olduğu akreditiften ihracatçının onayı olmadan vazgeçemiyorsa buna dönülemez akreditif denilir.

Teyidli Akreditif: Amir Bankanın yanında ihracatçının bankası da kefil oluyorsa, ödeme garantisi veriyorsa teyidli akreditif olur.

Teyidsiz Akreditif: İhracatçının bankası teyidi kabul etmiyorsa evrakların akışına aracılık yapıyorsa buna teyidsiz akreditif denir.

Peşin (Sight) Akreditif: İhracatçı yüklemeyi müteakip gerekli belgeleri bankasına ibraz ederek almaya hak kazanır.



Vadeli Akreditif: İhracatçı malı yükledikten sonra ve belgeleri bankasına ibraz ettikten sonra ödeme tarihini bekler ve vadesi geldiğinde ödemeyi bankasından alır.

Özel Akreditif Türleri:

Devredilebilir Akreditif (Transferable L/C): İhracatçı firmanın kendi adına açılan bir akreditif kapsamındaki malın, yükleme için başka firmaya devretmesine olanak sağlayan akreditiflere denir.

Karşılıklı akreditif (Back to Back L/C): Yapılan ve yapılacak bir ihracat işlemi için adına akreditif açılan lehdarın (ihracatçının) bu akreditif alacağını teminat göstererek ithal edeceği bir mal için akreditif açılması işlemine denir.

Kırmızı Şartlı Akreditif (Red Clause L/C): İhracatçı firmaya, malı yüklemeye önce avans imkanı sağlayan akreditiflere denir.

Yeşil Şartlı Akreditif (Green Clause L/C): İthalatçı firmaya yüklemeye önce avans imkanı sağlayan, ancak avans karşılığında bir miktar malın ithalatçı adına depolanması şartını içeren akreditiflere yeşil şartlı akreditif denir.

Rotatif Akreditif (Dönerli Revolving L/C): Uzun vade içerisinde sürekli ve düzenli sevkiyatlar gerçekleştiren firmaların her bir sevkiyat için ayrı birer akreditif açmak yerine tek bir akreditifi birden fazla ticari hareket için dönüşümlü kullanmasına denir.

Teminat Akreditifi (Stand-by L/C): Akreditifin genel işleyişine göre farklı tarzda algılanabilecek türden ve genelde akreditiflerin bir teminat mektubu gibi işlem gördüğü bir türdür ve çoğunlukla taahhüt işlerinde kullanılır.

KABUL KREDİLİ ÖDEME:

Mal bedelinin belli bir vadede ödenmesi ni taahhüt eden ve bu ödemeye bir poliçenin araç olduğu ödeme şeklidir. Bir başka ifadeyle, kabul kredisi sayılan malın bedelinin bir poliçeye bağlandığı vadede satıcıya ödendiği bir ödeme şeklidir. Bu ödeme şeklinde vadeli alım yapmak isteyen ithalatçıya karşı ihracatçı, poliçeye bankanın kabul veya aval vermesiyle kendini garanti altına almış demektir. Üç çeşit kabul kredili ödeme şekli vardır: Kabul Kredili Vadeli Akreditif, Kabul Kredili Vesaik Mukabili, Kabul Kredili Mal Mukabili.



İNSAN KAYNAKLARI



Şirketler mal ve hizmet üretmek, sonrasında bunu piyasa koşullarında pazarlayarak kâr etmek maksadıyla kurulurlar. Ancak şirketlerin başarısı ya da başarısızlığı son noktada o organizasyon çalışanlarının kalitesine bağlı olarak belirlenir. Yani o firmanın sahip olduğu insan kaynağına...

İnsan Kaynakları Yönetimi Nedir?

İnsan Kaynakları Yönetimi (İKY), işletmelerin hedeflerine ulaşabilmeleri için gerekli olan işlevleri gerçekleştirecek yeterli sayıda vasıflı elemanın işe alınması, eğitilmesi, geliştirilmesi, motive edilmesi ve değerlendirilmesi işlemidir. İnsana odaklanmış, çalışanların ilişkilerini idarî bir yapı içinde ele alan, kurum kültürüne uygun ayarlanmış politikalarını geliştiren ve bu yönüyle kurum yönetiminde kilit işlev görevi gören bir yönetim anlayışıdır. İKY, bir işletmede işgücünü etkin bir şekilde oluşturmak, geliştirmek ve devam ettirmek için, kanunî çerçevede ve çevre şartlarına da uygun bir biçimde ortaya

konan faaliyetlerin bütünüdür aynı zamanda.

İKY, bir organizasyonun, vizyon ve misyon doğrultusunda, ihtiyaç duyduğu işgücünü en optimal bir biçimde meydana getirmek, motive etmek, geliştirmek, ödüllendirmek ve devamlılığını sağlamak için ortaya konulan plân, program ve stratejilerin uygulanmasıdır.

İKY, işletme içindeki çalışanlarla ilgili program, yöntem, yönetmelik, süreçleri geliştirme, uygulama ve değerlendirmelerin tümünü kapsar.

İnsan Kaynakları Yönetiminin İşlevleri:

- İnsan kaynakları politikasının belirlenmesi

- Personel organizasyonu
- İnsan kaynakları planlaması
- Performans yönetimi
- Ücret yönetimi
- Eğitim yönetimi
- Motivasyon yönetimi
- Kalite yönetimi
- Bilgi yönetimi
- Vizyon yönetimi

İnsan Kaynakları Yönetiminin Hedefleri:

- Ahlâkî ve sosyal sorumluluk anlayışıyla, çalışanların kapasitelerinden gereği gibi yararlanmak ve onların örgüte-iş-yerine-organizasyona olan etkili katkılarını artırmak.
- Emek verimliliğini (insan kaynağının





verimli kullanımını), işgücü performansını, motivasyonu teşvik programlarıyla artırmak

- Çalışma hayatının kalitesini artırmak ve çalışmayı cazip hale getirmek (işgören tatminini ve işçi sağlığını yükseltmek).
- Örgüt verimliliğini, örgüt ve personel bütünleştirme gayretlerinin yanında personel-örgüt ve sanayi psikolojisi yöntemleriyle arttırmak.
- Ekip çalışmasını ve toplam kaliteyi özendirerek çalışmalar yapmak.
- Uygun örgüt kültürünün temellerini atmak ve geliştirmek.

İnsan Kaynakları Yönetiminin Bir İşletmeye Katkısı:

- İşçilik maliyeti azalır.
- İşgücü devri oranı azalır.
- İşe devamsızlık azalır.
- İş kazaları azalır.
- Hatalı üretim azalır.
- Ürün kalitesi artar.
- Moral ve motivasyon artar.
- İşyeri atmosferi iyileşir.
- Çalışma barışı sağlanır.
- İşyeri tatmini artar.
- İşletmenin rekabet edebilirlik gücü artar.

İnsan Kaynakları Yönetiminin İlgili Olduğu Alanlar:

- Personel Yönetimi
- Sistemi, Politikası ve Örgütlenmesi

- İş Analizi ve İş Tanımlamaları ve Gereklere
- İnsan Kaynakları Plânlaması
- İnsan Kaynakları Temini ve Seçimi



- Psikoteknik: Psikolojik ve Beceri Testleri
- Meslekî Kariyer

- Eğitim ve Geliştirme Teknikleri
- Performans Değerlemesi
- İş Değerlemesi
- Örgütsel Davranış
- Liderlik
- Motivasyon ve Etkin İletişim
- Sendika-Yönetim İlişkileri
- İşyerinde Katılımcı Yönetim
- Ücretlendirme ve Sosyal Sorumluluk

İnsan Kaynakları Ne Değildir?

- İnsan kaynakları şekilcilikten ibaret moda bir akım değildir.
- İnsan kaynakları tahakkuk ve bordrolama işlemlerinin yapıldığı bir birim değildir.
- İnsan kaynakları koşullara göre şekillendiğinden ötürü standart bir uygulama prosedürü değildir
- İnsan kaynakları bir sistem ve süreç olması dolayısıyla yöneticiye ya da kişilere bağlı bir uygulama değildir.
- İnsan Kaynakları gelişmeye ve performansa bağlı olması sebebiyle statik değildir.
- İnsan kaynakları birimi sistemin bütünlüğü içinde anlam kazanmakta olup, tek başına bir otorite değildir.
- İnsan kaynakları özgünlüğü esas alan bir konseptte sahip olması sebebiyle taklitçi değildir.



GAYRİMENKUL DEĞERLEME

Gayrimenkul değerlendirme nedir? Nerelerde kullanılır? Ne işe yarar? Kimler tarafından yapılabilir? Ve Türkiye'deki yasal mevzuat bu konuda ne diyor? İşte cevapları...

Gayrimenkul nedir?

Gayrimenkul, toplum yararı amacıyla getirilmiş sınırlamalar haricinde sahiplerine bunları diledikleri gibi kullanma hakkı veren toprak ve yapılarıdır.

Değerleme nedir?

Bir varlığın veya gayrimenkulun, gayrimenkul projesinin veya bir gayrimenkule bağlı hak ve faydaların belli bir tarihteki muhtemel değerinin bağımsız ve tarafsız olarak tespitidir.

Kimler Gayrimenkul Değerleme Uzmanı olabilir?

SPK'nın (Sermaye Piyasası Kurulu) açtığı sınavla belirlenen uzmanlar burada aldıkları eğitim sonucunda kendilerine verilen lisansla bu işi yapabiliyorlar. Gayrimenkul Değerleme Uzmanı olabilmek için Mühendislik, Ekonomi, İşletme, Şehircilik veya Mimarlık eğitimi veren fakülte ve yüksek



okulların dört yıllık bölümlerinden mezun olmak gerekiyor.

Değerleme raporunun önemi nedir?

SPK'nın küçük yatırımcıyı korumayı amaçlayan gerçek değer arayışı, kurum mülklerinin alım satımı, yine kurum mülklerinin devir ve takas işlemlerinde gerçek değer belirlenebilmesi, finansal sektörün yeniden yapılandırılmasında banka aktiflerinin objektif esaslara göre analizinin yapılabilmesi gibi nedenler bu tarz raporların hazırlanması ve kullanılmasıyla başlıca önemli etkenler olarak karşımıza çıkıyor.

Değerleme raporları nerelerde kullanılır?

- Varlıkların yeniden değerlendirilmesinde
- Yabancı kaynak kullandırmada

- Birleşmelerde
- Devralınan teminatların değer tespitinde
- Borçların yeniden yapılandırılmasında
 - Alacakların takas yoluyla azaltılmasında
 - En iyi ve en yüksek analiz ihtiyaçlarında
 - Proje değer analizlerinde



Türkiye'deki durum...

Türkiye'de bu iş henüz başlangıç olarak kabul edilebilecek bir aşamada olsa da, bu alanda yine de kayda değer bir mesafe alınmış durumda. Bu konuda SPK tarafından 2001 yılında yayımlanmış iki ayrı tebliğ işlemlerin yürütülmesindeki yasal dayanağı oluşturuyor. Gayrimenkul değerlendirme işlemleri halihazırda SPK'nın açtığı sınavlar sonucunda başarılı olarak lisans almaya hak kazanmış 300 civarındaki uzman aracılığıyla yürütülüyor.

Orta Asya'nın Parlayan Yıldızı:

KAZAKİSTAN

Topraklarının büyüklüğü Türkiye'nin tam dört katı. Buna karşın nüfusu ise 15 milyon. Sovyetler Birliği'nin dağılmasıyla ortaya çıkan devletlerden biri olan Kazakistan yüksek büyüme hızı ve eski Sovyet cumhuriyetleri içinde ekonomik performansı en yüksek ülke olmasıyla dikkatleri üzerine çekiyor. Yatırımcılar için oldukça cazip bir ülke olan Kazakistan, bu ülke ve bölge ile iş yapmak isteyenler için göz ardı edilemeyecek olanaklar sunuyor.

Henüz çok genç bir devlet

1991 yılında Sovyetler Birliği dağıldığında ortaya pek çok devlet çıkıverdi. Bu devletlerin o günlerde ayakta kalıp kalamayacakları ise bir büyük soru işaretiydi. Ancak bugüne değin çeşitli zorluklarla karşılaşsalar da bu devletler sanılanın aksine var olmayı ve belirli bir doğrultuda ilerlemeyi sürdürdüler.



Bu devletlerden bazıları ise sahip oldukları potansiyelin yanısıra etkin bir yönetim sergilemeyi başaran devlet adamlarına sahip olmanın avantajını da kullanarak hızlı bir gelişme sergilediler. İşte bu ülkelerden bir tanesi de Kazakistan'dı.

Türkiye ile ekonomik ilişkiler

Kazakistan, Türkiye ile olan ilişkilerini daha kurulduğu ilk günden itibaren geliştirmeyi amaçlayan bir ülke oldu. Devlet adamları arasındaki yakın işbirliği ve dostluk da bu süreci hızlandıran bir etki yaptı.

Bu bağlamda bir çok Türk firması Kazakistan'da yatırım yaptı. Bu firmalar



içinde Kazakoil ile ortak yatırımlar yapan T.P.A.O. birinci sırayı alıyor. Onu ağırlıklı olarak turizm, otel işletmeciliği, gıda ve inşaat alanında çalışan yaklaşık 100 civarında firma izliyor.

Türkiye bu genç ülkeye 2005 itibarıyla 459 milyon dolarlık ihracat yaparken, 557 milyon dolarlık da ithalat yapmış. Türkiye'nin Kazakistan'a ihraç ettiği malların ağırlığını otomotiv ve yedek parçası,



KİMLİK KARTI

Başkent	: Astana
Yönetim	: Cumhuriyet
Yüzölçümü	: 2.717.300 km²
Nüfus	: 15 milyon
GSYİH	: 40 milyar dolar
Büyüme	: % 9,4
Enflasyon	: % 6,6
İhracat	: 20 milyar dolar
İthalat	: 13 milyar dolar

demir-çelik, makine, plastik ürünleri ve halı oluştururken, ithal ettiği mallardaki ağırlığı ise mineral yakıtlar, çinko, bakır, pamuk, tahıl, hayvansal ürünler oluşturuyor.

Kazakistan Ankara Büyükelçiliği:

0312 441 23 01-02

Kazakistan İstanbul Konsoloslugu:

0212 234 39 35

Astana T. C. Büyükelçiliği:

(7 3272) 913932 - 918153

DEİK (Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu):

0212 339 50 00 - 270 41 90

DEPO, ANTREPO VE LOJİSTİK HİZMETLERİ İÇİN TENET

SYK Gümrük Müşavirliği'nin partner firması olan TENET Lojistik şimdi müşterilerine ithalat ve ihracat işlemlerinde ve yurt içindeki tüm operasyonlarında depo, antrepo ve lojistik hizmeti sunuyor. Müşteri odaklı ve ekonomik çözümler eşliğinde...



Dudullu / İstanbul

3 katlı kapalı alan
Bilgisayar ve kamera kontrollü

Gümrüklü Antrepo : 4.000 m²
Depo : 8.000 m²

Samandıra / İstanbul

Üstü açık, bilgisayar ve kamera kontrollü

Gümrüklü Antrepo : 10.000 m²
Depo : 17.700 m²

Yenişehir / Bursa

Havalanı kargo tesislerimiz

Gümrüklü antrepo / depo

Crossdocking
2 adet sundurma sahası

Toplam alan : 9.200 m²

Karayolu, Denizyolu, Havayolu ve
Demiryolu taşımacılığı, proje taşımacılığı
ve gümrük işlemlerindeki partneri SYK

Gümrük Müşavirliği vasıtasıyla her türlü
gümrük müşavirliği hizmeti şimdi TENET
tarafından sizlere sunuluyor.

Ayrıntılı bilgi için:

İstanbul : 0216 330 94 08
İzmir : 0232 422 22 81
Bursa : 0224 211 11 98
EGS (İst.) : 0212 465 60 82

www.tenet.com.tr
info@tenet.com.tr

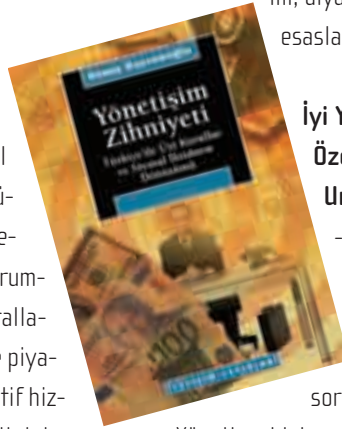
İYİ YÖNETİŞİM



İngilizce'deki Good Governance kavramı Türkçe'ye İyi Yönetişim olarak çevrildi. Kavram, değişen ve küreselleşen yeni dünyanın etik ve moral değerleri ışığında önceki dönemlerin yönetim anlayışı ve felsefesinden farklı bir konsepti işaret ediyor. Kısacası, sorumluluğu, şeffaflığı ve hesap verilebilir olmayı zorunlu kılıyor. Devlet idaresinden şirket yönetimine değin...

İyi Yönetişim Nedir?

İyi yönetim, devlet yönetiminde temsil, katılım ve denetimin, etkin bir sivil toplumun, hukukun üstünlüğünün, yerinden yönetimin, yönetimde açıklık ve hesap verme sorumluluğunun, kalite ve ahlakın, kuralların ve sınırlamaların, rekabet ve piyasa ekonomisi ile uyumlu alternatif hizmet sunularının ve nihayet dijital devrime uyum sağlamış bir siyasal ve ekono-



mı, diyalog ve uzlaşma esaslarına dayanır.

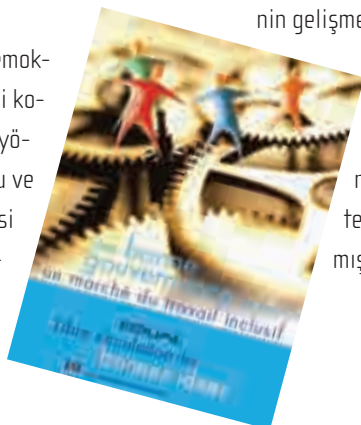
İyi Yönetişimin Temel Özellikleri ve Başlıca Unsurları:

- Hukukun üstünlüğü
- Yönetimde açıklık ve şeffaflık
- Hesap verme sorumluluğu
- Yönetim ahlakı
- Rekabete ve piyasa mekanizmasına iş-



mik sistemin oluşturulması ve hayata geçirilmesidir.

İyi yönetim ideal bir demokrasinin vazgeçilmez ögesi konumundadır. Yöneten ile yönetilen arasındaki olumlu ve etkin iletişimin göstergesi olan İyi Yönetişim kavra-



kavramı özel sektörün dünya ekonomisinin gelişmesinde itici güç haline

gelmesi sonrasında iş dünyasına da adapte edildi. Ve karşımıza Kurumsal Yönetişim adıyla temel prensipleri aynı kalmış olsa da içeriği gelişt-

rilmiş yeni bir kavram çıktı.

Günümüz dünyasında sorumluluk alanları genişleyen şirketlerin güven verici olması gerekiyor. Bu da, aşağıdaki ilkelerin hayata geçirilmesini zorunlu kılıyor.

- Gelişmiş bir hesap verme sorumluluğu
- Denetim mekanizmalarının bağımsızlığı
- Tüm hissedarlar ile adil ve şeffaf ilişkiler geliştirilmesi
- Toplumsal sorumluluklara karşı duyarlılığın artması
- Hukuki sorumluluğun yerine getirilmesi.



BİR PİKNIK DAHA BÖYLE GEÇTİ..

*SYK'nın artık gelenekselleşen ama aynı zamanda yılların verdiği deneyimle her yıl biraz daha özgünleşmiş etkinliklere sahne olan geleneksel pikniklerinden birisi daha yapıldı. Piknik SYKULÜP tarafından organize edildi**.*

Hiç şüphesiz ki, düzenlenen organizasyonun adı piknikse akla ilk olarak yenilenler, içilenler gelecektir şüphesiz. Bu piknikte de mangallar yakıldı, yenildi ve içildi. Eğlence faslı da işin içindeydi elbette. Kimileri tavlayı seçerek bilgisini ve zihinsel çevikliğini sınamayı, kimileri ise daha fazla efor sarf etmeyi ama en az onun kadar cesareti de gerektiren yapay tırmanma ortamını tercih etti. Kimileri de gerginlikten uzaklaşmak ve enerji toplamak adına bir köşeye çekilip, dinlenmeyi.

Ancak sonuçta ne olursa olsun, bu piknikten de geriye güzel anılar kaldı. Bir de SYK çalışanlarının bu piknikte pekiştirdikleri kollektif bilincin her alandaki yansımaları...



** SYKULÜP NEDİR?

1. SYK ve grup şirketleri çalışanlarının sosyal faaliyetlere katılımını sağlamak ve insan ilişkilerini geliştirmeye yönelik olarak etkinlikler düzenlemek.
2. Şirket yönetim politikasıyla uyumlu olmak kaydıyla her türlü sosyal faaliyeti organize etmek.
3. Bereketliğinde SYK ve grup şirketlerini muhtelif turnuva ve sosyal faaliyetlerde temsil etmek.